PRESSEINFORMATION

Mönchengladbach, 23. Mai 2013

ALBERTO GmbH & CO. KG

Fesselnde Lichtinstallation am Firmensitz in Mönchengladbach

Die Strahlkraft von ALBERTO – jetzt von weitem sichtbar

**Eine faszinierende Lichtinstallation am Headquarter von ALBERTO zieht alle Blicke auf sich. Die dauerhafte Lightshow besteht aus Lichtleisten von insgesamt 120 Metern Länge, installiert an der verglasten Frontfassade des Hauptgebäudes. 4800 computergesteuerte LEDs erschaffen fesselnde Lichtspiele. Wechselnde Farben, überraschende Designs, faszinierende Optiken – die Lightshow ist das illuminierte Pendant zur spannenden Fashionwelt des Herrenmodespezialisten.**

Nicht nur Autofahrern geht seit kurzem ein Licht auf, wenn sie an der Firmenzentrale von ALBERTO in Mönchengladbach vorbeikommen. Lichtleisten von insgesamt 120 Metern Länge, unterteilt in 40 Segmente mit 4800 computergesteuerten LEDs zaubern ganzjährig stundenlang faszinierende Effekte in den Abend- und Nachthimmel. Und deuten an: Hier geschieht Lichtvolles, Kreatives, Phantasievolles. Wechselnde Farben, überraschende Designs, faszinierende Optiken – die Lightshow ist das illuminierte Pendant zur aufregenden Fashionwelt des Herrenmodespezialisten. Kurz: Fashion mit Lichtblick-Faktor.

Denn lichte Momente zeichnen ALBERTO aus. Sei es in den kreativen Kollektionen oder bei überraschenden Produktinnovationen. Dank der Lichtspiele ist die Strahlkraft von ALBERTO jetzt schon von weitem sichtbar. Die dauerhafte Installation wurde an der verglasten Frontfassade des Hauptgebäudes angebracht, in Richtung des alten Stadtkerns – und zieht alle Blicke auf sich. Nicht nur beim Warten an der Ampel.

Licht und Farben sind auch Sinnbilder für Geborgenheit und Vertrauen. Aus Tradition steht der Name ALBERTO für verlässliche Partnerschaften. Vor allem in Sachen Service, Vertrieb und Kundenfreundlichkeit nimmt die Herrenhosenschmiede eine Leuchtturmstellung ein. Die Lichtinstallation dient als elegante Anspielung darauf.

Professionell realisiert wurde das Projekt von der Firma media spectrum. Planung und Umsetzung stammen vom Architekturbüro Hillekamp und Weber aus Mönchengladbach. Die Installation ist somit auch ein Bekenntnis von ALBERTO zum Firmenstandort und eine Bereicherung der City am Niederrhein. Erfolg, der auf Kreativität und Ideen beruht, hat speziell in dieser Region ohnehin eine Vorgeschichte: "Lichtspielimpressionen sind farbvoll" – diese Textzeile kommt einem beim Anblick der fesselnden Lightshow unweigerlich in den Sinn. Stichwort: Rheingold und die Neue Deutsche Welle. Diese Kultära ist zwar Geschichte, aber die Mode von ALBERTO leuchtet mehr denn je.

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

**Das komplette Text- und Bildmaterial finden Sie auch zum downloaden unter:** <http://pressearchiv.alberto-pants.com>

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: mona.meier@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-pants.com