PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 05.10.2023

Ausgezeichnet!

**ALBERTO und Thomas Hoeffgen holen sich gemeinsam Bronze bei den IPA**

**Die International Photography AwardsTM gelten auf globaler Ebene als einer der ehrgeizigsten und umfassendsten Fotowettbewerbe unserer Zeit. In diesem Jahr hat der Fotograf Thomas Hoeffgen gemeinsam mit ALBERTO gezeigt, wie man sich die begehrte Auszeichnung holt: In der Kategorie »Professional Advertising, Fashion« gewann das langjährige Team den souveränen dritten Platz.**

2023 geht der International Photography Award in Bronze an das Projekt **»**ALBERTO – 100 YEARS OF PANTS**«**. Die Auszeichnung ist für Thomas Hoeffgen und ALBERTO nicht nur eine große Ehre, sondern vor allem auch eine Bestätigung ihrer unermüdlichen Bemühungen, die schönsten Locations Deutschlands ausfindig zu machen. „Denn #coolgermany ist für uns bei ALBERTO dabei Leitsatz und Versprechen zugleich. Weil wir es als unsere ökologische Verpflichtung ansehen, dass wir für unsere Shootings nicht einmal um den halben Globus fliegen“, erläutert Marco Lanowy, Geschäftsführer von ALBERTO.

Dieser Maxime folgend ist das Partnerteam seit nunmehr über zehn Jahren innerhalb der deutschen Grenzen von Nord nach Süd und Ost nach West auf der Suche nach den interessantesten Settings für die aktuelle Kollektion. Mit buchstäblich ausgezeichnetem Erfolg, entdeckt es doch immer wieder jene verborgenen Orte, die zum fesselnden Hintergrund der letzten 20 ALBERTO-Shootings wurden. Es sind also auch jene immer wieder vollkommen unterschiedlichen und in ihrer Ausstrahlung aufsehenerregenden deutschen Locations, die die narrative und visuelle Anziehungskraft der ALBERTO-Kampagnen prägen. Ebenso wie Model Greg Kheel, den Pants von ALBERTO und allem voran natürlich dem einzigartigen Gespür und herausragenden Können von Thomas Hoeffgen.

Die Anerkennung, die die IPA mir und ALBERTO mit dieser jüngsten Auszeichnung zuteilwerden ließ, bedeutet Thomas Hoeffgen viel. Nicht zuletzt, weil es aus seinem kreativen Blickwinkel heraus auch immer eine Herausforderung darstellt, sich im Bereich der Fotografie für Marken und Werbung, wo Ressourcen und Zeit knappe Güter sind, zu engagieren. Die er aber natürliche gerne annimmt und unabhängig jeglicher Einschränkungen und ungeachtet widrigster Voraussetzungen vor Ort bemüht ist, immer wieder neue Blickwinkel zu entdecken und jene fesselnden Inhalte zu produzieren, die von seinem unverwechselbaren Stil zeugen.

„So sehr mich persönlich diese jüngste Auszeichnung ehrt, so ist dieser Erfolg vor allem auch die Gesamtleistung eines mittlerweile sehr familiären Teams, in dem ausnahmslos alle mit größter Leidenschaft zusammenarbeiten, um jedes Mal von neuem etwas wirklich Außergewöhnliches und oft auch das Unmögliche zu schaffen“, betont Thomas Hoeffgen. Ähnlich formuliert es Marco Lanowy, der trotz eng getaktetem Terminkalender bei jedem Shooting konzeptuell mitwirkt und immer über den gesamten Zeitraum persönlich vor Ort ist. „Ich schätze mich glücklich, mit großartigen Menschen zusammenzuarbeiten. Das gilt für unser Team ebenso, wie für unsere Gastgeber beim jeweiligen Shooting: Das sind stets unglaublich nette Menschen, die uns durchgängig herzlich willkommen heißen. Eine weitere Facette von #coolgermany, wie ich finde.“

IPA: [**photoawards.com**](https://photoawards.com/winner/zoom.php?eid=8-1686633737-23)

Photos: [**thomashoeffgen.com**](https://www.thomashoeffgen.com/)

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com