PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 13.09.2023

The next level

**ALBERTO AI: Künstliche Intelligenz in Action**

**Amazons Alexa als In-Store-Shoppinghilfe, virtuelle Shop-Konzepte im Metaversum, Augmented Reality-Aktionen. Nicht nur bei der Entwicklung und Nutzung innovativer Schnitte, Waschungen und Materialien – auch beim Einsatz neuester Technologien ist ALBERTO seit jeher ganz vorne mit dabei. Dass die Mönchengladbacher mit der hauseigenen ALBERTO AI jetzt auch Künstliche Intelligenz zum Einsatz bringen, ist da nur konsequent.**

„Wir lieben Experimente und setzen uns nicht zuletzt deshalb auch schon seit Langem mit den Möglichkeiten, die Künstliche Intelligenz bietet, auseinander. Dabei geht es uns aber weniger um die viel diskutierte Disruption alter Strukturen, sondern vielmehr um die additiven Chancen, die der Einsatz zukünftig für unseren Arbeitsalltag und die Kommunikation mit unseren Kunden bietet“, erklärt Marco Lanowy, ALBERTO Geschäftsführer aus Leidenschaft, den Launch von ALBERTO AI, dem neuesten Tech-Move der Mönchengladbacher Hosenmacher.

Mit Startschuss Mitte September geht die auf Basis von ChatGPT entwickelte und mit allen relevanten Infos rund um den ALBERTO-Unternehmenskosmos trainierte, textbasierte AI auf der ALBERTO-Website online. Besucher haben dann mit der schnellen Eingabe einer Frage die Möglichkeit, nicht nur kompakt alles zu Produkten und Materialien zu erfahren, sondern auch Informationen zu etwa Unternehmensgeschichte und -philosophie oder auch zu den ALBERTO-Nachhaltigkeitsanstrengungen abzurufen.

Und damit nicht genug. Ab sofort setzt ALBERTO auch bei Bild- und Videomaterial auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Bestes Beispiel ist der jüngst auf den hauseigenen Social-Media-Kanälen lancierte ALBERTO Bike-Clip. Weitere Anwendungsmöglichkeiten werden derzeit intensiv diskutiert, getestet und weitergedacht.

„Der Modemarkt tritt aktuell in eine sehr spannende Phase ein und ich gehe davon aus, dass es mit den durch AI gewonnenen Marktdaten in Zukunft möglich sein wird, das Nutzerverhalten noch effektiver zu analysieren, und so Kreation, Produktion und Kommunikation noch zielgerichteter und nicht zuletzt ressourcenschonender gesteuert werden können.“, so Marco Lanowy weiter. Programmiert und umgesetzt wurde das Tool von der Krefelder Digitalagentur three-2-one. Stay tuned!

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

press.alberto-pants.com

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor über 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Clarissa Debiel, Marketing

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

debiel@alberto-pants.com

alberto-pants.com