PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 15.05.2023

ALBERTO Live

**ALBERTO persönlich erleben**

Die Messelandschaft befindet sich bereits seit einigen Jahren in einem fundamentalen Wandel, der auch ALBERTO vor die Frage stellte, wo die neuen Kollektionen präsentiert werden sollten. „Im Jahr 1 nach 100 ist es für uns der richtige Zeitpunkt, die ALBERTO-Highlights im Rahmen zukunftsweisender Messekonzepte zu zeigen – und das sowohl national als auch international. Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch erstmals auf der Pitti in Italien, der Preview by Cast in den Niederlanden, der Premium in Deutschland und der CIFF in Dänemark. Denn klar ist, trotz aller Digitalisierung geht das Geschäft immer noch zu 80 Prozent über den physischen Kontakt. Wir zeigen wie gewohnt die ALBERTO-Highlights und offenbaren unsere DNA für eine gute Präsentation am PoS. Das soll Lust auf mehr machen“, sagt ALBERTO Geschäftsführer Marco Lanowy.

Fest steht, dass die Pants-Spezialisten nicht zuletzt aufgrund der Erfahrungen in der messefreien Corona-Zeit mehr denn je von der Notwendigkeit von Real Life Trade Shows überzeugt sind. In einer von Emotionen und direktem Erleben maßgeblich geprägten Branche wie der Mode sind virtuelle Meetings sicherlich hilfreiche Add-ons, können aber, da ist sich Marco Lanowy sicher, Messen nicht ersetzen. Denn wo sonst haben Fashion-Professionals die Möglichkeit, sich persönlich zu treffen, neue Kontakte zu knüpfen und intensiv über die aktuellsten Trends und Entwicklungen zu diskutieren?

**ALBERTO freut sich somit auf eine neue Runde mit vielen persönlichen Begegnungen und lädt herzlich zu einem Standbesuch auf der Messe ein:**

**13. – 16. Juni: Pitti, Florence/Italy**

**10. Juli: Preview by Cast, Nieuwegein/Netherlands**

**11. – 12. Juli: Premium, Berlin/Germany**

**9. – 11. August: CIFF, Copenhagen/Denmark**

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor über 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com