

PORTFOLIO
WINTER
2023
COLLECTION



ALBERTO 100 YEARS OF PANTS

JEANS
CASUAL
DRESSY
PERFORMANCE

CORD

LA PHILOSOPHIE DU PANTALON

Weiche Cordstyles treffen auf roughe Neo Workwear und smarte Thermo Pants, raffinierte Funktionen und perfekte Schnitte auf gedeckte Farb- und Musterspiele – zur Wintersaison 2023 bespielen wir einmal mehr alle Facetten zeitgenössischer Pantskultur. Das Ergebnis: Hosen, die immer ein Quäntchen mehr können und die den Alltagstest in Büro und Freizeit mit Bravour bestehen. Was Sie erwartet und welche Rolle unser We Care Wash-Konzept bei der Entstehung der neuen Kollektion spielte, verraten wir Ihnen in unserer Best of Winter-2023-Übersicht.

PREMIUM



CARGO



**NEO
WORK
WEAR**



- 4 EDITORIAL
- 6 PREMIUM
- 8 CORD
- 10 THERMO PANTS
- 12 NEO WORKWEAR
- 14 CARGO
- 16 DETAILS
- 18 BIKE
- 20 #COOLGERMANY
- 22 WE CARE WASH
- 24 COLLECTION SUMMER 2023

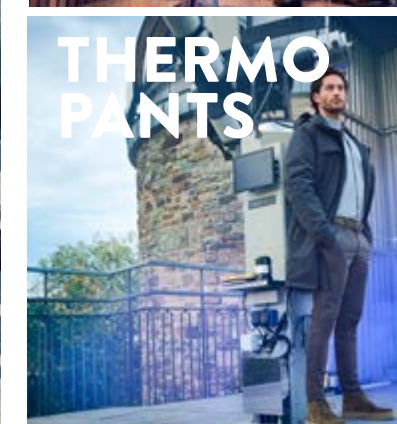
FANCY



SPACE



**THERMO
PANTS**



BIKE



PREMIUM

Ursprünglich nur für hochwertige Denims gedacht haben wir unser Premium-Segment jetzt auch für besonders smarte Casual- und Dressy-Pants geöffnet. Was wir neben hochwertigen Stoffen, perfekten Schnitten, neuen Bundaufsteckern und ALBERTO-Kofferranhängern als Zugabe zur nächsten Wintersaison für Sie parat halten? Hier unser Überblick:

Zur Premiere der Premium Casual-Pants zeigen wir neben einem Style im modernen Wool-Look auch eine Hose aus weichem und hochelastischem Broken Twill, die mit raffinierten Kontraststeppungen und Doppelschlaufen in Nature, Creme, Military, Mid Grey und Schwarz Akzente setzt. Noch einen Schritt weiter geht die als Slim-Fit aufgemachte Supersoft Broken Twill. Das extraweiche Baumwoll-/Tencel-/T400-Mischgewebe sorgt hier für einen unschlagbaren Tragekomfort, die Farbpalette zwischen Off-White, Nature, Beige, Blue und Mid Grey für den perfekten Look.

Im Premium Dressy-Programm haben wir den Klassiker Premium Ceramica neu aufgelegt und mit frischen Labels, Bundfuttern, Knöpfen und zum Label passenden Kontraststitchings ausgestattet. Die Pants kommen in Navy, Schwarz, Grau, Military, Beige und Braun.

Bei den Premium Denims setzt ALBERTO zur Wintersaison 2023 ganz auf authentische Vintage-Waschungen. Neben Slims und Superslims gehen hier auch ein Tapered-Fit und ein Regular-Fit an den Start. Die in diversen grauen und blauen Waschungen erhältlichen Premium Tencel Denims überzeugen einmal mehr mit raffinierten Destroys und Repair-Elementen sowie der exklusiven Premiumausstattung mit wertvollen Knöpfen, Labels, Innenfuttern und der Safe Pocket.



1861 SUPERSLIM, Overdyed T400 Cotton



1861 SLIM, Overdyed T400



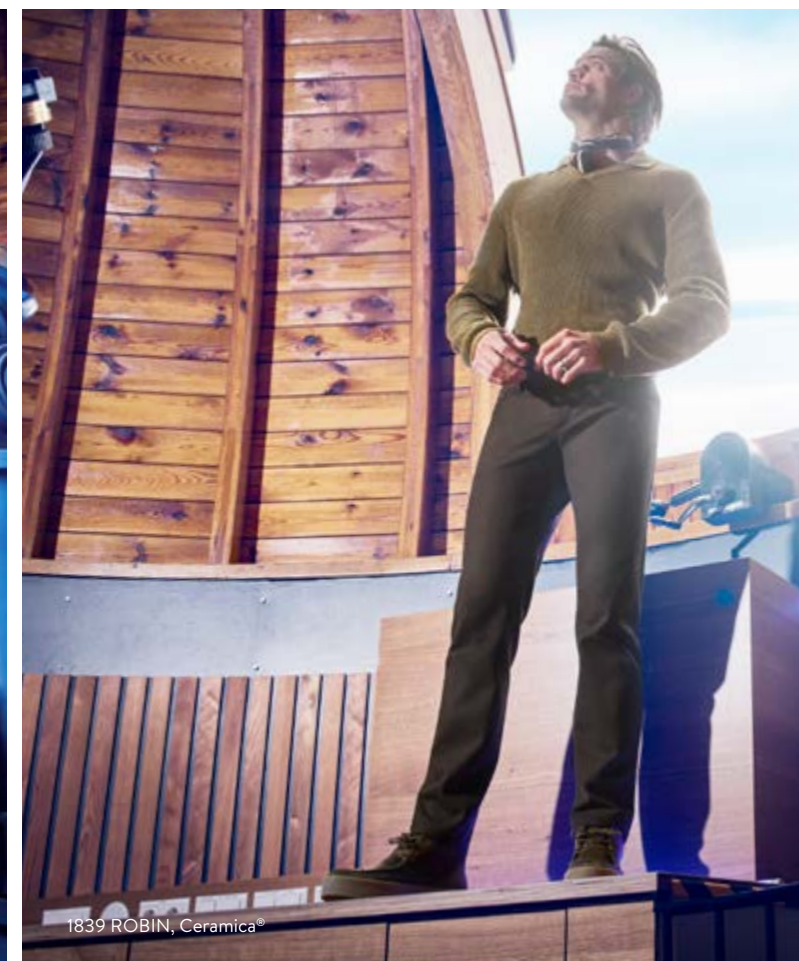
1814 ROB, Super Stretch Broken Twill



1826 ROB, X-tra Soft



1855 WIDE-C, Fancy Ceramica®



1839 ROBIN, Ceramica®



1828 MIKE-C, Baby Corduroy



Es ist die Kombination aus edler Optik und wunderbar weichem Griff, der Corduroy den Ruf eines königlichen Stoffes zu verdanken hat. Ein echtes Highlight des Programms ist allerdings die No Cotton Corduroy. Gefertigt aus italienischer Ware kommen die komplett baumwollfreien Hosen als Tunnelzugvariante sowie als High Waist, Cropped Length-Newcomer. Abgerundet wird das Segment mit der Fancy Velvet, einer samtigen 5-Pocket in Schwarz, Blau, Taupe und Military. Gleich um weitere vier Artikel baut ALBERTO das Cord-Programm für die Wintersaison 2023 aus: Betont schmale Rippen und ein extravagantes Detailing sorgen bei der ALBERTO Babycord für einen besonders feinen Look, der mit einer Farbrange zwischen Off-White, Schilf, Grau, Military und Rauchblau noch unterstrichen wird. Aufgemacht sind die Pants als Chino sowie brandneu als Slim-Fit Cargo und High Waist Tapered-Fit. Betont lässig und dennoch ausnehmend elegant: die Smart Corduroy als Tapered-Fit Slack Form und Tunnelzughose.



1827 WIDE-C, Fancy Corduroy



1847 STEVE, Stretch Energy



1847 STEVE, Stretch Energy



1646 MOVE, Coffee

Je kälter der Winter, desto wärmer sollten die Hosen halten. Unser neues, hochfunktionales Thermo Pants-Programm sorgt nicht nur bei frostigen Temperaturen für wohligen Tragekomfort, sondern hat auch sonst einiges zu bieten. Gearbeitet aus bi-elastischen Made in Japan-Stoffqualitäten punktet die Stretch Energy mit wärmender angerauter Innenseite für perfekte Muskeldurchblutung und guten Energiefluss. Eine wasserabweisende Oberfläche und eine smarte Stilistik sind dabei natürlich absolute Ehrensache. Zum Launch kommt die Stretch Energy als ‚Steve‘ und ‚Robin‘ in Bordeaux, Braun, Military, Navy und Schwarz. Ein echtes Highlight ist die aus italienischer Ware gefertigte ‚Coffee‘. Die aus technischem Performance-Gewebe mit in die Fasern eingearbeiteter Kaffee Kohle gefertigten Pants mit dem weichen Griff sind nicht nur wasserabweisend und halten die Körpertemperatur, sie trocknen auch schnell und überzeugen mit einem äußerst stilbewussten Look. Erhältlich sind die cleveren Warmhalter in Elephant, Royal, Navy, Grey und Schwarz als modische Tunnelzughose sowie als Tapered-Fit-Newcomer ‚Bart‘ und ‚Move‘.

NEO WORK WEAR

Bequem müssen sie sein. Dazu richtig robust und ausgestattet mit vielen praktischen Details. Geht es um wertige Produkte mit langer Lebensdauer, setzt nicht etwa die Mode, sondern der Außenseiter Arbeitsbekleidung seit Jahrzehnten die relevanten Maßstäbe. Mit den Pants unserer Neo Workwear-Serie haben wir dem Hidden Champion der Branche zur Wintersaison 2023 mit gleich drei betont weit geschnittenen Modellen ein Denkmal gesetzt. Die Non Cotton Ceramica-Chino punktet mit einem extrem weichen Griff sowie hoher Farbstabilität und ist als Neuzugang ‚Space‘, einer lässigen High Waist-Slack mit Bügelfalte, und als neuer tapered High Waist-Style ‚Mike-C‘, ebenfalls mit Bügelfalte, in Beige, Military und Blau erhältlich. Ein echtes Highlight und eine wunderbare Hommage an die Anfänge der Chino sind die aus Heavy Twill gefertigten 5-Pocket-Modelle mit Button Fly und lässiger Weite als Cropped Pants, in Beige, Military und Blau. Ziemlich smart und ganz schön fashionable: die Fancy Ceramica im toughen Karo Flanell-Look mit Bügelfalte als brandneuer High Waist Comfort-Fit.



1803 SPACE, Super Twill



1803 JIVE-C, Super Twill



1855 WIDE-C, Fancy Ceramica®



Kann man eigentlich genug Taschen an der Hose haben? Wir finden ‚Nein‘ und haben deshalb unser Cargo-Programm für den nächsten Winter um gleich drei Styles erweitert. Die Slim-Fit Modelle ‚John‘ und ‚Wind‘ sowie der Regular-Fit ‚Storm‘ kommen dabei in einem Vintage Cotton-Look mit erdigen Colourways und in einer lässigen Flanell-Optik, die nicht nur mit supersoftem Stoffqualitäten, sondern auch mit einer stilsicheren Ausstattung zu überzeugen weiß. Echte Must-haves sind die als New Tech aufgemachten Pants. Gearbeitet aus leichtem technischen Performance-Gewebe mit UV-Schutzfilter bieten sie einen unschlagbaren Tragekomfort bei maximaler Bewegungsfreiheit und sind darüber hinaus auch noch wasserabweisend und schnell trocknend. Zum Launch sind die maximal stilbewussten It-Pieces in je einer schwarzen und einer navy Variante zu haben.





1854 MIKE-C, Fancy Wool



1839 ROBIN, Ceramica®



1645 JOHN, New Tech



1814 ROB, Super Stretch Broken Twill



1644 STORM, Flanell Look



1646 MOVE, Coffee



1646 MOVE, Coffee



1855 WIDE-C, Fancy Ceramica®



1644 STORM, Flanell Look



1861 SLIM, Overdyed T400



1861 SLIM, Overdyed T400

ORIGINAL
BIKE
PARTS



2678 SPEED, No Cotton Denim



2678 SPEED, No Cotton Denim

WE CARE WASH

Zu hoher Wasser- und Energieverbrauch, zu viel Einsatz von schädlichen Chemikalien – die Bekleidungsindustrie hat nach wie vor ein massives Nachhaltigkeitsproblem. Mit unserem We Care Wash-Programm halten wir mit modernsten umweltschonenden Veredelungsverfahren dagegen, was schon jetzt zu einer Wasserreduktion von 70 Prozent gegenüber konventionellen Waschtechniken geführt hat. Zudem verzichten wir zugunsten GOTS zertifizierter Alternativen komplett auf Chlor und Permanganat. Und damit unsere Fortschritte auch verifizierbar sind, werden alle Waschungen bezüglich ihres Wasser-, Energie- und Chemikalienverbrauchs sowie der Mitarbeiterbelastung konsequent dokumentiert und bilanziert. Und es geht weiter. So arbeiten wir in unseren Produktionsstätten mit Nachdruck an einer durchgängigen Nutzung von Solarenergie und einem geschlossenen Wasserrecycling-Kreislauf.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

HOPFER Public Relations
 Mona Meier, Inhaberin
 Panoramaweg 6 | D-78727 Oberndorf a. N.
 Fon: +49 74 23 / 875 8752
 mona.meier@hopfer-pr.de | www.hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG
 Clarissa Deibel, Marketing
 Rheydter Straße 19 – 31 | D-41065 Mönchengladbach
 debiel@alberto-pants.com | www.alberto-pants.com

Das Text- und Bildmaterial steht zum
 Download zur Verfügung unter:
 press.alberto-pants.com



ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und

Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.