PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 28.04.2022

Anziehend progressiv

**ALBERTO goes Metaverse**

**Unkonventionell, innovationsgetrieben, immer einen Schritt voraus: Was für die Hosen von ALBERTO gilt, darf sich das Unternehmen erst recht auf die Fahnen schreiben. Das beweist einmal mehr der jüngst im Metaverse eröffnete digitale Onlineshop. Neben einem neuen Shopping-Erlebnis unter Aufhebung geografischer wie physikalischer Barrieren, aber für ganz reale Pants, geht es dem Mönchengladbacher Hosenlabel mittelfristig vor allem um eines: communityübergreifende Erfahrungen mit kreativer Freiheit zum Leben zu erwecken.**

Einfach <https://play.qs-metaworlds.com/> im Browser aufrufen, Avatar aussuchen und schon kann man den virtuellen ALBERTO Onlineshop betreten. Dort lassen sich die dreidimensional visualisierten Hosen aus allen Perspektiven und ganz in Ruhe bestaunen. Was gefällt, kommt per Klick in den Warenkorb und kann bruchlos, also ohne Metaverse zu verlassen, tatsächlich weltweit erstmalig über jedes erdenkliche Bezahlsystem erstanden werden. Die Hosen werden dann ganz real und in kürzester Zeit nach Hause geliefert. Was neben stationärem und digitalem Handel als nunmehr dritte Shopping-Plattform startet, dient zunächst als inspirierende Spielwiese für Endkunden. Darüber hinaus erhofft sich ALBERTO aber auch neue Impulse für den Kontakt der Zukunft, bei dem die Sinne in der digitalen Welt noch ganzheitlicher angesprochen werden.

Die aktuelle Version von ALBERTO Metaverse ist aber nur ein erster Schritt. „Für uns ist es eine spannende, noch formbare Welt, die es noch weiter zu erkunden gilt“, erläutert Marco Lanowy, Geschäftsführer von ALBERTO. „Unsere Vision ist es, einen Ort zu schaffen, der die physische und digitale Welt in Echtzeit vereint. Ein Ort, an dem wir etwas kreieren, vor allem aber, an dem wir interagieren, Kreativität freisetzen und Grenzen verschieben können. Bereits in naher Zukunft muss der Stoff, aus dem eine Alberto Hose gewebt, wird, längst nicht mehr nur gegenständlich sein. Er kann auch aus Bits und Bytes bestehen, denn auch NFTs zum Einkleiden der Avatare, unserer Stellvertreter im Metaversum, sind in Planung. Ebenso wie virtuelle Office-Räume, in denen man sich mit dem ALBERTO-Team zu Meetings oder Schulungen trifft.

Für die Entwicklung seiner Metaverse-Version hat sich ALBERTO erneut mit der DePauli AG, Wegbereiterin des Fashion-E-Commerce in Deutschland, zusammengetan. Diese zeichnet auch für den Online-Shop des Hosenherstellers verantwortlich. „Ich freue mich sehr auf die gemeinsame Pionierarbeit mit Renata DePauli und ihrem Team und darüber, zusammen die nächste Evolutionsstufe des Internets mitzugestalten“, sagt Marco Lanowy. „Experten behaupten ja, dass bis 2030 ein Großteil der Menschen in irgendeiner Form im Metaverse unterwegs sein werden. Klar ist aber, dass wir mit dem ALBERTO Metaverse bislang noch ganz am Anfang stehen und trotz enorm schneller Fortschritte noch einen arbeitsreichen Weg vor uns haben.“ Das hat den Hosenspezialisten in den letzten 100 Jahren seines Bestehens aber bekanntlich noch nie an großen Vorhaben gehindert.

[**www.alberto-pants.com**](http://www.alberto-pants.com)

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com