PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 07.04.2022

Celebrate the 100th

**ALBERTO – und das 3D-Bike**

**Alberto wird 100. In der Modebranche und ganz besonders für einen Spezialisten gilt das als kleine Ewigkeit. Ein Anlass zum Feiern also. Und genau das macht ALBERTO. Allerdings nicht mit einer Jubiläumskollektion, sondern mit vielen, spannenden Kooperationen und einem außergewöhnlichen Rahmenprogramm. Letzteres darf man beim aktuellen Teamplay wörtlich nehmen. Gemeinsam mit der Magdeburger Bike-Manufaktur URWAHN lanciert das Hosenlabel ein Jubiläumsrad, das sich in Machart, Technologie, Design und Kompromisslosigkeit von allem Bekannten abhebt. Typisch ALBERTO eben. Und typisch URWAHN.**

**Entdecke das Unbekannte**

Unkonventionell, technologiegetrieben, einzigartig. Für diesen Mehrwert steht ALBERTO. Und das seit 100 Jahren. Deshalb arbeitet das Hosenlabel regelmäßig mit Playern zusammen, die konkrete Benefits schaffen. Ein Fakt, der sich längst nicht nur auf die Auswahl von Materialien für die ikonischen Pants aus Mönchengladbach beschränkt. Mit viel Pioniergeist entstehen so kongeniale Symbiosen, die stetig neue Standards setzen. Wie etwa im Falle des Jubiläumbikes, das anlässlich des runden Geburtstags in Kooperation mit URWAHN entstand. Was die beiden Labels dabei eint, ist das Streben nach nachhaltiger Fortbewegung gepaart mit kompromissloser Funktion und Stil. Oder wie es Marco Lanowy, Geschäftsführer von ALBERTO, beschreibt: „Wir möchten nahe an jenen sein, die unsere Pants tagtäglich tragen, um ihre Bedarfe und Bedürfnisse auch wirklich zu verstehen. Daher bin ich ständig draußen. So habe ich auch die Bikes von URWAHN entdeckt – und deren Ansatz hat mich wirklich begeistert.“ Im persönlichen Kontakt lernte er schließlich URWAHN Gründer Sebastian Meinecke und sein Team kennen. „Tolle Jungs und Mädels! Alle strahlen die Begeisterung für das, was sie tun, auch tatsächlich aus.“ Ein weiterer Aspekt, der ihm an URWAHN gefällt. Weil er die Parallele zum eigenen Unternehmen erkennt.

**Lass dich raus!**

Ein Idealismus also, der nicht nur in den Bikepants von ALBERTO, sondern auch in der Manufaktur eines jeden Velos von URWAHN mitschwingt. Folglich kommt mit dem Jubiläumsrad aktuell ein ausgesprochen elektrisierendes Gravel Bike aufs Terrain. Das aus Stahl gefertigte, weltweit erste **3D-gedruckte** E-Bike mit spezieller Softride-Baustruktur bringt nämlich gerade mal **14,8 Kilogramm** auf die Waage – weiß aber mit satten **40Nm Drehmoment** am Hinterrad zu überzeugen. Dass auch bei der Ausstattung ausschließlich innovativste Komponenten zum Einsatz kommen, ist selbstredend. Der **präzise Elektroantrieb** von MAHLE etwa ebenso wie der **250 Wh starke Akku**, der für Reichweiten von bis zu 80 Kilometern sorgt. Beide wurden übrigens von URWAHN vollkommen unsichtbar im Skelett des stählernen Kunstwerks versteckt. Alle, denen das noch immer nicht reicht, haben die Möglichkeit, **einen weiteren 208 Wh Akku am Unterrohr** zu montieren. Auch dieser kommt dank seiner Trinkflaschen-Form optisch vollkommen dezent daher. Außerdem lässt sich das **Shimano GRX 600 1-11-F Schaltwerk wireless per Bluetooth** steuern und sorgt damit für eine sehr direkte Übersetzung. **Lenker und Lager** des ALBERTO Jubiläumbikes stammen aus dem Hause **Acros**, auch die **Lauf Blattfeder-Gabel** wirkt wie von einem anderen Stern**.** Ein weiteres Highlight sind die **im Stahlrahmen integrierten Lightskin LED-Augen**.

**Auffallend dezent im Design**Das perfekte Vereinen von Design und Funktion sowie die Konzentration auf das Wesentliche und Gute lautet auch beim Design die Devise. Die puristisch asphaltschwarze Mattlackierung in Pulverbeschichtung ist optisch schon mal ein Genuss. Kleine Akzente setzen die abstrakten, in ALBERTO-Bike-Gelb gehaltenen Designkomponenten wie etwa eine Grafik der Topografie Mönchengladbachs, das Gründungsdatum des Unternehmens ALBERTO in römischer Schrift oder die Standortkoordinaten des Headquarters auf Rahmen oder Felgen. Wie immer sind die Elemente nicht lediglich dekoratives Beiwerk, sondern verfolgen auch einen konkreten Nutzen. Bei Nacht reflektierend, sorgen sie nämlich für mehr Sichtbarkeit und damit für zusätzlichen Schutz.

**Kommt Zeit, kommt Rad**

Live bestaunen konnte man das Bike, dessen Verkaufspreis bei 7499 Euro liegt, erstmals im März auf der Cyclingworld in Düsseldorf. Danach geht das Fahrrad als Teil dessen Erlebniswelt in den ALBERTO Concept Store in Mönchengladbach, dem offiziellen Testspot der außergewöhnlichen URWAHN-Bikes. Und natürlich dem, der passenden Bikepants. Wer beide ausprobiert hat, wird feststellen, dass sich mit beiden unheimlich komfortabel und stilvoll Strecke machen lässt.

**www.urwahnbikes.com**

[**www.alberto-pants.com**](http://www.alberto-pants.com) **ALBERTO Concept Store, Hindenburgstraße 6, 41061 Mönchengladbach, Tel. 02161/8192-0**

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com