PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 10.06.2020

ALBERTO-Kollektion Sommer 2021

**Hosen – Immer ein wenig innovativer, facettenreicher und detailverliebter**

**ALBERTO weiß nicht nur um die richtigen Zutaten für die perfekten Hosen-Styles, sondern auch um deren optimales Zusammenspiel. Das Ergebnis: eine Kollektion, die den State of the Art moderner Pants-Kultur einmal mehr ein großes Stück weiter nach vorn schiebt.**

**Seersucker**

Ob lang oder kurz, ob unifarben oder mit sportlichen Streifendessins in verschiedenen Colourways – Seersucker-Pants sind die Trend-Hosen für jede Gelegenheit und ein absolutes Highlight der ALBERTO-Kollektion. Aus gutem Grund, sorgt doch das extraleichte, bügelfreie Kreppgewebe mit seiner lässigen dreidimensionalen Knitteroptik nicht nur für einen besonders trendigen Look, sondern bietet dank seiner kühlenden Materialeigenschaften und dem ausnehmend weichen Griff auch ein unschlagbares Tragegefühl. Neben der cropped Bundfaltenhose „Ken-C“ und der „Ken-K“, einer Bermuda-Variante, die ebenfalls mit Bundfalte veredelt wurde, mit im Programm für die Sommersaison 2021: der elegante Slim-Fit-Style „Charles“.

**Revolutional**

Die perfekte Shorts für den nächsten Sommer? Eine, die für alles passt: den Beach, die Bar, das Strandbad, die City. Und da kommt die „Beach-K“ aus dem ALBERTO Revolutional-Programm goldrichtig. Nicht zu lang und nicht zu kurz geschnitten, chic und doch lässig garantiert die aus extraleichtem atmungsaktiven und schnell trocknenden Tec-Jacquard gefertigte Hose nicht nur einen unschlagbaren Look bei maximaler Bewegungsfreiheit. Sie punktet auch mit einer Vielzahl zusätzlicher Features. Die eingearbeitete Netzhose etwa sorgt für beste Klimaregulierung, während Eingrifftaschen vorn und eine Zippertasche hinten genug Platz für Handy und Portemonnaie bieten. Let the sunshine in!

**Jeans Chino**

Manche nennen sie das ultimative Crossover-Piece, andere sprechen schlicht von der besten Chino aller Zeiten. Fest steht, die ALBERTO Jeans Chino hat seit ihrem Launch im vergangenen Herbst sowohl bei Denimheads als auch bei Chino-Liebhabern ihren festen Platz im Kleiderschrank gefunden. Zur Sommersaison 2021 präsentieren die Mönchengladbacher jetzt ein feines Style-Update. Ausgestattet mit einem brandneuen Labeling kommt der Newtime-Klassiker nicht nur in insgesamt 13 Colourways mit authentischer „Garment Dye Vintage“-Färbung, er ist für die sonnigsten Monate des Jahres erstmals auch als Shorts erhältlich.

**Organic Denim**

Embrace the Future – ALBERTO Organic Denim ist d a s Programm für einen nachhaltig-modischen Eindruck, das gleich mit drei Styles beweist, wie facettenreich New Eco im Jeansbusiness aussehen kann. Da wären etwa Pants aus komplett recyceltem Baumwoll/Polyester/Tencel/Elasthan-Mischgewebe mit einem Elastizitätsgrad von über 40 Prozent. Oder aber das Modell aus Bio-Baumwolle und recyceltem Elasthan, das mit einem betont weichen Griff und gleich fünf verschiedenen Waschungen überzeugt. Und schließlich noch die Organic Denim in drei Waschungen, die in einem speziellen umweltschonenden Verfahren komplett ohne Wasser gefärbt wurde. Allumfassende prägnante Erkennungszeichen: Innenfutter, Versäuberungsnähte und Zipper – natürlich in Grün.

**Leinen**

Leinen los! Leicht, lässig, luxuriös – an Linopants kommt in diesem Sommer keiner vorbei. Worth the hype zeigt ALBERTO die natürlich kühlende und zudem äußerst robuste Naturfaser in einem umfangreichen Programm an Styles. Innovative Mischungen unter anderem mit Elasthan und Tencel sorgen nicht nur für einen unschlagbaren Tragekomfort, sie punkten mit einer Vielzahl an Dessins und Colourways auch modisch auf ganzer Linie. Fischgrat, Pepitas und Karos treffen hier auf Glenchecks, Mikro-Strukturmuster und klassische Unis. Dabei reicht die Farbrange von hellem Gelb über Beige und Grau bis hin zu verschiedenen Blau-, Braun- und Grüntönen. Highlight neben einem Modell mit klassischer Business-Ausstattung ist die gecroppte „Mike-C“ mit neuem Druckknopf an der Pattentasche und extrasicherem Tra-in-Knopf.

**Jeans**

Jeder hat sie, jeder trägt sie, jeder liebt sie – Denims sind der unverwüstliche Klassiker der textilen Popkultur und schaffen es trotz ihrer langen Geschichte, sich immer wieder neu zu erfinden. Zur Sommersaison 2021 zeigt ALBERTO eine fein inszenierte Serie an vintage-styled Jeans, die authentische Waschungen mit kernigen Optiken kombinieren, dabei aber topmoderne Detailarbeiten wie bedruckte Taschenfutter oder bunte Riegel und Stitchings nicht unter den Tisch fallen lassen. Wer seinen Lieblingsstyle auch bei heißen Temperaturen tragen möchte, der liebt die Lightweight-Jeans mit einem Gewicht von 6 bis 9,5 oz. Dass sich Jeans so angenehm tragen lassen, sorgt garantiert für den Aha-Effekt. Neu: der legere Tapered Fit mit Modellen wie „Slipe“ und „Robin“.

**Premium Business Jeans**

Die ALBERTO Premium Business Jeans gelten als die Gentlemen unter den Casual Business Denims. Auch im nächsten Sommer werden die Styles mit ihrem exklusiven Mix aus hochwertigen Materialien, edelster Ausstattung und besonders weichem Griff diesem Ruf gerecht. Modelle aus Bi-Stretch in verschiedenen Waschungen wechseln sich hier ab mit hochelastischen Luxury-T400-Pieces und atmungsaktiven und temperaturausgleichenden Coolmax-Jeans in clean gewaschenem Blau und Schwarz. Wieder mit dabei: eine Dynamic Superfit aus feinsten ägyptischen Giza-86-Qualitäten. Die Ware zeichnet sich durch einen betont weichen Touch & Feel und ihre edle Seidenanmutung aus.

**Dressy**

Never out of Style: Zum Sommer 2021 präsentiert ALBERTO eine Serie von superleichten Ceramica-Pants, die mit verschiedenen Karovarianten wie Pepita oder Summer Checks nicht nur im Büro und auf der Straße für den perfekten Look sorgen, sondern auch tief in Details und Features einsteigen. So kommen hier neben kontrastfarbenen und teils bedruckten Taschen- und Bundfuttern erstmals auch Knöpfe aus Steinnuss, gebrannte und dreifarbige Knöpfe zum Einsatz. Brandneu und highly fashionable: die „Ceramica Cool Stripe“ mit Längsstreifen in Blau/Rot.

**Baumwolle**

Sie passen in den Business-Alltag, in die Freizeit genauso wie zum Smart-Casual-Abendevent: Baumwollhosen. Zur Sommersaison 2021 beweist ALBERTO einmal mehr, wie souverän der lässig-leichte Klassiker interpretiert werden kann. Neben unifarbenen Varianten der cropped „Mike-C“ und der old dyed „Rob“ in Eisblau, Off-White, Silber, Pistazie und Nude gehen auch Pants und Shorts mit feiner Struktur oder ebenso aufwendig wie farbenprächtig gestalteten Jungle- und Tropical-Alloverprints an den Start. Ein Muss sind Superfit-Qualitäten mit einem Elastizitätsgrad von über 30 Prozent. Neu im Sortiment: „House-BO“, ein legerer Allround-Style mit Tunnelzug, sowie die „Wind-K“, eine Shorts im Cargo-Look. Classy nicht nur fürs Office: die Ceramica Premium Business Chino.

**Hybrid Sports Pants**

Manchmal fragt man sich, warum eine solche Idee nicht schon längst geboren wurde. Denn das Thema kennt fast jeder: Morgens wandert man auf die Alm, nachmittags geht man zum Biken mit der Family und kurz vor dem Abendessen möchte man noch den Golfschläger schwingen. Mehrfach umziehen war in dem Fall bisher angesagt. Jetzt nicht mehr – dank der neuen hochfunktionalen Hybrid Sports Pants. Ob beim Biking, Hiking oder auf dem Green – die ALBERTO Hybrid Sports Pants sind durch UV- und wasserabweisende 3xDRY Cooler- und Revolutional-Qualitäten multifunktional einsetzbar. Und damit die hochfunktionalen Slacks in lang und kurz auch auf jedem Terrain sicher performen, sind alle Modelle sowohl mit einem Antirutschband als auch mit einem neuen reflektierenden Label und teilweise mit Meshfutter ausgestattet.

**Ausstattung**

Das perfekte Zusammenspiel von Schnitt, Design und Stoffqualitäten trennt in der Mode die Spreu vom Weizen. Und die Wahl der richtigen Details gibt dabei stets den letzten stilistischen Schliff. So setzt ALBERTO im Sommer 2021 nicht nur auf dreifarbige Knöpfe, Materialmixe bei Innenbund und Taschenbeuteln sowie neue Innenausstattungen mit teils aufwendig bedruckten Taschenfuttern, sondern auch auf farbige Nähte und bunte Denimlabel im Vintage-Look.

**Gürtel**

Das i-Tüpfelchen des Outfits: Gürtel sind echte Style-Essentials, die behutsam ausgesucht und passend zur Hose kombiniert werden wollen. Zur Sommersaison 2021 punkten die Mönchengladbacher mit hochwertigen, vegetabil gegerbten Lederqualitäten made in Italien und Deutschland, hautfreundlichen, nickelfreien Metallelementen und einer Vielzahl aufwendiger Oberflächen-Treatments. Vintage-Optiken wechseln sich hier ab mit Snakeskin-Dessins und dekorativen Stitchings.

**#coolgermany: Segelflug-Club Fischbek e. V.**

Segelfliegen im Naturschutzgebiet Fischbeker Heide am Hamburger Stadtrand hat eine lange Historie, die bis zu den ersten Flugversuchen des Flugpioniers Gottfried Rost im Jahr 1910 zurückreicht. Und auch heute noch trifft sich hier bei den richtigen thermischen Bedingungen eine eingeschworene Gemeinde von Aeronautik-Enthusiasten, um von den drei Start- und Landebahnen des Segelflug-Clubs Fischbek e. V. aus ganz ohne Motorhilfe hoch über der einzigartigen Heidelandschaft zu gleiten. Ein Ort, der Technik, Tradition und Abenteuergeist mit der Schönheit der Natur verbindet und sich damit als unschlagbare Kulisse für das ALBERTO Sommer-2021-Shooting erweist.

**ALBERTO x Urwahn Bikes**

Nachdem sich Urwahn Bikes im Mönchengladbacher ALBERTO Conceptstore bereits als feste Größe auf der Fläche etabliert haben, geht das kongeniale Teamplay zwischen der Magdeburger Zweiradschmiede und den Hosenspezialisten vom Niederrhein jetzt in die nächste Runde. Im Rahmen des Shootings für die Sommer-2021-Kollektion wurden die neuen ALBERTO Bikepants-Styles live und in Action auf den mehrfach für ihr innovatives Design ausgezeichneten Bikes fotografiert. Urbane Fortbewegung mit Stil und ökologischem Bewusstsein war wohl nie fortschrittlicher.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com