PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 25.11.2019

Kollektion Winter 2020

**Put Your Pants On!**

**Roughe Jeans treffen auf weiche Cord- und fashionable Fake Leather-Hosen, raffinierte Schnitte auf aufwendige Muster- und Farbspiele – zur nächsten Wintersaison präsentiert ALBERTO eine Kollektion, die alle Facetten zeitgenössischer Pants-Kultur virtuos bespielt. Ob clean und classy fürs Business und Büro oder lässig und sportlich für den entspannten Casual-Look: ALBERTO bleibt die erste Wahl für echte Gentlemen. Hier unsere Best of Winter 2020-Übersicht.**

**DIE Jeans-Chino**

Die Form: eine echte Chino. Das Material: feinste Superfit-Denimqualität. Das Resultat: absolut unschlagbar. Zur Wintersaison 2020 präsentiert ALBERTO erstmals eine Serie von Jeans-Chinos, die sowohl eingefleischte Jeans-Connaisseure als auch ausgemachte Chino-Enthusiasten voll überzeugen dürfte. Dabei punkten die Mönchengladbacher nicht nur mit perfekter Schnittführung und raffinierten Details wie einem PPT-Backlabel, sondern setzen statt auf das klassische Jeansblau auf eine wunderbar herbstliche Farbrange, die von gedecktem Beige über Military bis hin zu Navy und Grey reicht.

**Je weiter, desto besser: Cropped-Modell Wyda mit Bundfalte**

Zum nächsten Winter das erste Mal im Programm hat das verkürzte Hosenmodell Wyda schon jetzt absolutes Klassikerpotenzial. Die neue Slackvariante kommt mit hoher Leibhöhe bei betont lässiger Beinweite. Klassische Bundfalten sowie angeschrägte Eingrifftaschen vorn und Paspeltaschen mit Knopf und Knopfloch hinten unterstreichen den smarten Look. Ein Style, wie gemacht für Pants aus Baumwolle und Lederimitat.

**Trend: Modern Cord und Velvet**

Eine Weile aus dem Fashion-Circuit verschwunden, feiert Cord aktuell ein fulminantes Comeback. Und das nicht ohne Grund, schließlich überzeugt der Baumwollstoff mit der charakteristischen Rippenoptik nicht nur mit scheinbar ewiger Lebensdauer, sondern auch mit seinem wunderbar samtenen Griff, einem eleganten Look und perfektem Tragekomfort. Zur Wintersaison 2020 zeigt ALBERTO mit Pants aus Babycord, Breitcord und Fancy Cord in Waffeloptik den feinen Stoff in all seinen Facetten. Farblich geht es dabei der Jahreszeit entsprechend gedeckt zu. Erdtöne wechseln sich ab mit Petrol, Aubergine, Sand, Grün, Blau und Schwarz. Akzente setzt ein feines Smoky Pink. Absolute Highlights: Fancy Velvet-Styles in Off-White und Curry.

**Auf dem Radar modebewusster Männer: Fake Leather**

Extravagant, pflegeleicht waschbar und ausgestattet mit einem perfekten Touch & Feel – Hosen aus weichem Kunstleder sind echte Trendpieces und sehen zudem täuschend echt aus. ALBERTO zeigt in der nächsten Wintersaison gleich zwei Modelle, die in Sachen Stilversiertheit und Detailliebe auf ganzer Linie zu punkten wissen. Die topmodische ‚Wyda‘ kommt betont lässig in einem edlen Nachtblau mit stilechten Teilungsnähten unterhalb der Kniepartien, während die ‚House‘ ganz auf ein klassisches Schwarz setzt. Pants, die in keinem Kleiderschrank fehlen dürfen.

**Farbtrend: Chinese Red**

In der chinesischen Mythologie bietet Rot nicht nur Schutz vor bösen Geistern und symbolisiert Macht, Würde und Wohlstand, sondern gilt gemeinhin auch als Farbe des Glücks. Davon inspiriert präsentiert ALBERTO seine neue Relaxed Cotton Chino ‚Mike-C‘ zum Launch in einem leuchtenden Rotton. Das lässige Cropped-Modell kommt mit hoher Leibhöhe, Bundfalten, schrägen Eingrifftaschen mit kleiner Leistentasche vorn sowie Abnähern mit klappenbesetzten Paspeltaschen hinten.

**Mustergültig: Brit-Chic mit Checks & Streifen**

Very smart und very british – Karomuster mit traditionellem britischen Flair sind dank ihrer harmonischen Optik und ihrer facettenreichen Kombinationsmöglichkeiten absolut zeitlose Klassiker, die zu nahezu jeder Gelegenheit passen. Zur Wintersaison 2020 macht ALBERTO Checks mit teilweise exklusiven Designs und einem neu entwickelten Wollgewebe jetzt noch tragbarer. Die ‚Made in Italy‘-Ware ist dabei nicht nur umfassend waschbar, sondern auch wunderbar weich und bietet so einen extrabequemen Tragekomfort. Aufgemacht sind die Pants im neuen Modell ‚Ken‘, einem regular Slim Fit mit hoher Leibhöhe, Bundfalten sowie schrägen Eingrifftaschen vorn und Paspeltaschen mit Knopfschlaufe hinten. Ebenfalls Must-haves im nächsten Winter: Baumwoll- und Wollhosen mit schmalen Längs- und klassischen Nadelstreifen.

**Vintage Denim**

Arbeiter schwören auf ihre sprichwörtliche Unverwüstbarkeit, Rockstars und Revoluzzer lieben ihre extrovertierte Nonkonformität und Fashiondesigner schätzen ihre facettenreichen Gestaltungsmöglichkeiten – die Jeans ist ein Kultobjekt mit vielen Gesichtern. Zum Winter 2020 setzt ALBERTO dem blauen Gold mit einer Serie von Vintage Denims ein würdiges Denkmal. Gefertigt aus roughen Stoffqualitäten kommen die Styles im Look der achtziger und neunziger Jahre. Dezente destroyed Elemente und aufwendige Waschungen sorgen dabei für eine durchweg authentische Optik. Zudem mit im Programm: Blue- und Black-Selvedge Pants aus hochwertigem Japan Denim sowie eine breite Auswahl an Superfits und Premium Business Jeans.

**Für Vielreisende und Technik-Fans: Revolutional**

Weltenbummler und Urbanisten aufgepasst! Die Styles des exklusiven ALBERTO Revolutional-Programms bieten Pants, die garantiert jedem Anspruch an Form und Funktion gerecht werden. Gefertigt aus extraleichten Tec-Jersey made in Italy bietet die atmungsaktive und schnell trocknende Hose neben maximaler Bewegungsfreiheit auch umfassenden Schutz vor UV-Strahlung.

**Her mit Prints und Farbe: Baumwolldrucke und Unis**

Umfangreich gestaltet und umwerfend koloriert – Baumwollpants mit Floralmustern im Camouflage-Look in Oliv- oder Currytönen oder aber unifarbene Superfit-Chinos sind in der nächsten kalten Jahreszeit unverzichtbar. Die Styles kommen als schmal geschnittenes Modell ‚Rob‘ und sind in Coconut Milk, Curry, Rust, Coffee, Wild Berry, Dark Petrol, Asphalt aufgemacht.

**Fokus auf die Mitte: Gürtel**

An der Accessoire-Front haben sich Gürtel eine Topposition gesichert. Äußerst robust und immens detailverliebt – ALBERTO Gürtel sind Gürtel, die den Träger ein Leben lang begleiten. Dafür sorgen nicht nur die hochwertigen, vegetabil gegerbten Lederqualitäten made in Italien, Frankreich und Spanien sowie die hautfreundlichen, nickelfreien Metallelemente, sondern auch der zeitlos-smarte Look. Zum Winter 2020 setzen die Mönchengladbacher auf breite Styles mit rustikalen Schließen. Vollleder-Modelle im Vintage-Look mit dekorativen Stitchings wechseln sich hier ab mit stretchigen Lederflechtgürteln und Flechtgürteln in Wolloptik.

**#coolgermany: Gestüt Röttgen**

1924 auf dem Gelände einer alten Burganlage gegründet zählt das Kölner Gestüt Röttgen heute zu den schönsten und beeindruckendsten Gestütanlagen Deutschlands. Ein Umstand, der nicht zuletzt den weitläufigen Koppeln und Parks, den ausladenden Dressurparcours und den prächtigen, von Meisterarchitekt Ludwig Paffendorf entworfenen Stallungen im Renaissancestil geschuldet ist. Ein Ort voller Geschichte und Geschichten und die perfekte Kulisse für das ALBERTO Winter-Shooting 2020.

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com