PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 19.02.2020

ALBERTO Bike

**Pedalpower**

**Von Helsinki bis São Paulo, von Seattle bis Tokio: Fahrradfahren ist in. Rund 200 Jahre nach seiner Erfindung erobert sich das Velo weltweit die Innenstädte zurück. Für ALBERTO – den Hosenspezialisten mit besonderer Expertise für funktionale Bekleidung – Grund genug, die tägliche City-Tour smarter Städterinnen und Städter sicherer, bequemer und vor allem stilgenauer zu gestalten. So hat das Mönchengladbacher Label mit „Bike“ für Herren und „Bicicletta“ für Frauen zwei Kollektionen entwickelt, die es nicht nur lässig mit jeder Wetterlage aufnehmen können, sondern auch in modischen Belangen über jeden Zweifel erhaben sind.**

**All I wanna do is – bicycle bicycle bicycle**

Fashion meets Function. Detail trifft Qualität. Versierte Radfahrerinnen und Radfahrer sind sich längst einig: Bikepants von ALBERTO spielen – als erste ihrer Art – in einer ganz eigenen Liga. Denn während herkömmliche Hosen mit den Bewegungsabläufen beim Biken in der City schnell überfordert sind und/oder funktionell wie optisch zu wünschen übrig lassen, treten die original Styles von ALBERTO einmal mehr den Beweis an, dass es auch anders geht.

**High energy: Renner für Männer. Und Frauen.**

Hochelastische *Superfit Gabardine* Chinos etwa, sind zeitlose Label-Klassiker in blau und beige. Ein weiteres It-Piece für jeden City-Biker: die extraleichte sowie umfassend wärmeregulierende und schmutzabweisende *3xDRY® Cooler* in Schwarz. Rough & Raw lautet das Motto bei den Jeans. Die tiefblaue und betont schmal geschnittene Variante powert als *Dynamic Superfit Bi-Stretch* mit einem Elastizitätsgrad von über 40 Prozent und bietet so bei jedem Tritt in die Pedale ein Maximum an Bewegungsfreiheit, während die wasserabweisende *ecorepel®-Denim* ihrem Status als echtes Kollektionshighlight gerecht wird. Optimale Bewegungsfreiheit bei zugleich perfektem Rücksprung und super softem Griff verspricht auch die authentische aus Bio-Baumwolle und recycelten High-Tech-Geweben gearbeitete *Eco Denim*. Zudem steht mit *Runner* in dieser Saison eine atmungsaktive, schnelltrocknende, wasser- und UV-Strahlen abweisende Hose auf dem Programm. Die aus Revolutional®-Fasern gefertigte Pants trotz kraftvoll Wind und Wetter, ist aber dennoch ein echtes Leichtgewicht. Und schließlich wäre da noch die *Dynamic Superfit Coolmax Denim,* eine funktionale, atmungsaktive Pants, die äußerlich einer Jeans gleicht, während kühlende, schnelltrocknende Coolmax-Fasern auf der Innenseite dafür sorgen, dass Feuchtigkeit blitzschnell von der Haut abgeleitet wird – perfekt als Shorts oder als lange Variante. Der Mix mit Dynamic Superfit & Luxury T400 Fasern garantiert wiederum optimale Bewegungsfreiheit bei zugleich maximaler Formstabilität.

**Ready for anything**

High-End sind bei den original Bike Pants von ALBERTO aber natürlich nicht nur die Materialen, die es mit jeder Witterung aufnehmen und mindestens 3.000 km Strecke machen, bevor sich erste Ermüdungszeichen zeigen können. Auch stilistisch punkten die Hosen auf ganzer Linie. So verhindern die innovative, im Gesäßbereich hoch angesetzten Schnittgebung und ein eingearbeitetes Rutschband am Bund zuverlässig das lästige Herausrutschen des Shirts. Klug positionierte Reflektorstreifen an den Backpockets sowie reflektierende Elemente in Form eines Alberto-Schriftzugs, eines stilisierten Bikes und/oder schmaler Streifen auf den Hosenaufschlägen sorgen zudem für mehr Sicherheit zu jeder Tageszeit. Abgerundet wird der Look durch ein Lederpatch mit Themenprägung sowie ein Bundband mit Fahrradillustrationen.

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com