



ALBERTO

Pants We Love

COLLECTION REPORT
WINTER 2019



WINTER- PERSPEKTIVEN

Jedes Teil steht für sich und ist in der Gesamtheit dennoch höchst stringent – zur Wintersaison 2019 präsentiert ALBERTO eine Serie von Dressy-Styles, Baumwollpants, Jeans und Corduroys, die Individualität durch jede Faser atmen und dabei tief ins Detail gehen. Davon zeugen bunte Knopflöcher, umfangreiche Fütterungen, aufwendige Prints, zweifarbige Steppungen sowie kontrastige Riegel und Bündel ebenso wie die innovativen Waschungen, dezenten herbstlichen Colourways und raffinierten Check-, Fischgrat-, Streifen- und Ton-in-Ton-Strukturmuster. Und auch beim Thema Silhouetten legt man zur nächsten Saison mit einigen Newcomern und Neuinterpretationen der Klassiker, darunter mit einem Update der „Pleat“, kräftig nach. File under: Lieblingspants für jede Lebenslage.



Motiv 17



SMART
DRESSY



Style: 1835 BASTIAN, Smart Circles

SMART DRESSY

Hochmodern, ausnehmend zeitlos und stilistisch stets genau auf den Punkt – das ALBERTO Smart Dressy-Programm setzt auch im Winter 2019 neue Maßstäbe im Bereich der Classy Menswear. Einmal mehr ganz stark sind dabei Ceramica-Modelle mit klassischen Strukturmustern, Fischgrat und Glenchecks. Besonders edle Akzente setzt hier die bi-elastische Dynamic Superfit Ceramica mit betont gedeckten Farben und einem kontrastigen Bundband. Die Ceramica Wollflanell-Pants kommen mit der modernen Cargo „Street“ und der stilsicheren „Bastian“ als Nachfolgerin der „House“ und damit mit gleich zwei neuen Modellen. Echte Kollektionshighlights sind neben einer neuen Variante der „Pleat“ mit Bundsteller und Gesäßpatten die extraweichen Wollhosen in gleich sieben verschiedenen Checkmustern sowie einem feinen Streifendessin. Neben lässigen Styles in regulärer Länge, die sich wunderbar krempeln lassen, präsentieren die Mönchengladbacher hier auch eine Cropped-Variante mit klassisch verkürzter Beinlänge.



Style: 1855 PLEAT, Smart Retro Wool

SMART
DRESSY



Style: 1854 STREET, Coloured Wool Glencheck

SMART
DRESSY



Style: 1856 WIDE-C, Smart Wool Check

SMART
DRESSY



Motiv 36



Motiv 35

Style: 1853 BASTIAN, Shetland Check

SMART
DRESSY



Style: 1841 BASTIAN, Ceramica Flannel Wool

SMART
DRESSY



Motiv 42



Motiv 43

Style: 1858 CHARLES, Smart Wool Stripe

SMART
DRESSY



Style: 1832 CHARLES, Dynamic Superfit Ceramica

SMART
DRESSY



Motiv 74

SMART DRESSY / CHINO



Motiv 73

SMART DRESSY / CHINO



MAGIC MOMENTS

Es gibt nur wenig, was Hosen von ALBERTO in Sachen Ausstrahlung ernsthaft Konkurrenz machen könnte. Der starken Ausdruckskraft von *Lobeline* sind wir jedoch augenblicklich verfallen und so haben wir sie kurzerhand mit ins Bild gebeten. Majestätisch und wild, stolz und stark präsentierte sich die Wölfin inmitten der Lüneburger Heide, der aktuellen Location unseres Shootings. Was für eine atemberaubende Kulisse, was für ein grandioses Tier! Mit ihrem durchdringenden Blick und ihrer anmutigen Präsenz rang uns *Lobeline* gleichermaßen Bewunderung und Ehrfurcht ab. Kaum zu glauben, dass der Wolf eines der am häufigsten missverständenen und falsch dargestellten Lebewesen ist, das viel zu oft für Gefahr steht und in der Folklore vieler Völker Angst und Schrecken verbreitet. Tatsächlich sind Wölfe dem Menschen nicht unähnlich. Sie verständigen sich mithilfe eines hochentwickelten Codes und ihr Verbund zeichnet sich durch Gemeinsinn, Loyalität, Schutz und Zuneigung innerhalb des Rudels aus. Wir finden: ein ideales Sinnbild für ein traditionsreiches Familienunternehmen wie ALBERTO.

Lobeline ist übrigens tatsächlich ein *American Wolfdog*. Sie besitzt also zu 15 Prozent Hundegene und hat damit weniger scheues Naturell als ihre Verwandten, die amerikanischen Polar- und Grauwölfe. Wenn sie nicht gerade für ALBERTO posiert, lebt *Lobeline* in einem Rudel mit neun weiteren Tieren bei *Danila* und *Miguel de la Torre* in der Nähe von Hannover.



Motiv 68



CASUAL



Style: 1806 CHARLES, Vintage Cotton

CASUAL

Es ist das raffinierte Zusammenspiel aus feinsten Stoffqualitäten, eleganter Schnittgestaltung und dekorativen Detailarbeiten, das die Baumwollpants von ALBERTO so einzigartig macht. Zur Wintersaison 2019 zeigen die Mönchengladbacher Hosenmacher neben unifarbene Labelklassikern auch eine Serie an Dynamic Superfits mit verschiedenen Uni-Strukturmustern. Absoluter Hingucker ist hier die „Charles“ mit dekorativen Ton-in-Ton-Seitenstreifen, die in insgesamt fünf Colourways erhältlich ist. Zudem wichtig: Karomuster, die mal cool und dunkel, mal als traditioneller Glencheck oder bedruckt und klassisch PPT-gefärbt inszeniert werden. Erste Wahl bei den edlen Premium Business-Cottons ist ein brandneues Ceramica-Modell mit Tencel-Anteil.



Motiv 37



Motiv 38

Style: 1827 ROB, Fancy Check

CASUAL



Motiv 39

Style: 1827 ROB, Fancy Check

CASUAL



Style: 1805 ROB, Smart Structure

CASUAL



Motiv 04

Style: 1805 ROB, Smart Structure

CASUAL



Style: 1826 PLEAT, Double Check

CASUAL



2019 WINTER



Motiv 28



DENIM

Style: 1868 SLIPE, Japan Denim



Motiv 27



Motiv 26

Style: 1868 SLIPE, Japan Denim

DENIM

Jeanskult und kein Ende – im ALBERTO Denim-Programm für den Winter 2019 reiht sich ein Highlight an das nächste. Veredelt mit einem Karo-Innenfutter kommt ein umfangreich gewaschenes Velvet Denim-Modell mit besonders weichem Touch & Feel, während ein klassischer Button Fly-Style die toughe Tradition der Jeans als ursprüngliche Arbeiterhose mit hochwertigen japanischen Raw Selvedge-Qualitäten aufgreift und fortführt. Neu im Black Denim-Segment ist ein Modell mit Teilungsnähten auf der Frontpartie, das einmalig in die Kollektion aufgenommen wurde. Ausnehmend extravagant und in jeder Hinsicht ein One-of-a-Kind Denim-Piece: ein Style mit aufwendig gestaltetem Wolfsprint an Backlabel und Umschlägen.



Motiv 25

Style: 1868 SLIPE, Japan Denim

DENIM



Style: 1871 SLIM, T400

DENIM



Style: 1867 SLIPE, Vintage Denim

DENIM



Motiv 62



Motiv 61

Style: 1894 PIPE, Dynamic Superfit Coloured Denim

DENIM



Pants We Love



PREMIUM
BUSINESS
DENIM

Style: 1865 SLIM, PBJ Dynamic Superfit Luxury Denim



Style: 1861 SLIM, PBJ Softwear Denim

PREMIUM BUSINESS DENIM

Noch vor wenigen Jahren undenkbar ist die Jeans mittlerweile ein fester Bestandteil des gepflegten Business-Outfits – und das längst nicht mehr nur zum Casual Friday. Zur Wintersaison 2019 präsentiert ALBERTO insgesamt sechs Premium Business Denim-Pieces, die mit hochwertigen Stoffen und passgenauen Schnitten eine elegante Brücke zwischen leger und dressy schlagen und auch beim Detailing keine Wünsche offenlassen. Feinste Tencel-, Lefthand- und Kaschmir-Qualitäten treffen hier auf Dynamic Superfits, Bi-Stretches und Coloured-Ware, zweifarbige Steppnähte auf farbige Riegelemente und bunte Knopflöcher.



Motiv 32

Style: 1861 SLIM, PBJ Softwear Denim

PREMIUM
BUSINESS
DENIM



Motiv 23



Motiv 24

Style: 1898 SLIM, Velvet Denim

PREMIUM
BUSINESS
DENIM



Motiv 21

Style: 1898 SLIM, Velvet Denim

PREMIUM
BUSINESS
DENIM



Motiv 02



CORDUROY



Motiv 01



Motiv 02

Style: 1828 WIDE-C, Smart Corduroy

CORDUROY

Zum nächsten Winter feiert Corduroy, der Stoff der Könige, mit gleich drei Artikeln sein endgültiges Comeback in der ALBERTO Kollektion. Neben einem Bestseller aus der letzten Saison erstmals mit dabei: bi-coloured Cordpants im klassischen 5-Pocket-Look. Absolute Highlights sind die Breitcord „Wide“ in edlem Wollweiß und die schmal geschnittene Chinos aus superfeinem Babycord in hellen Erdtönen.

A man in a dark jacket and trousers is walking a dark-colored dog through a field of tall, dry, golden-brown grass. The dog is walking ahead of the man. The background is a hazy landscape with scattered trees and a bright, overcast sky. The overall mood is serene and natural.

LÜNEBURGER HEIDE

#coolgermany



Motiv 78



SHADES OF WINTER

Eine stimmige Melange aus gedeckten Farben setzt im ALBERTO Winter 2019 die richtigen Akzente. Verschiedene Brauntöne treffen hier auf Weiß, Beige und Dunkelblau, Sand und Khaki auf Dunkelrot und Schwarz. Karos in unterschiedlichsten Dessins, feine Streifen und Strukturmuster sorgen für dekorative Kontraste.



Motiv 65



BIKE JEANS

PEDAL-POWER

Noch mehr Style und Funktion für herbstliche Ausflüge auf dem Fahrradsattel gefällig? Dann sind Bikepants von ALBERTO garantiert die richtige Wahl. Zur Winter-2019-Saison präsentierte das Mönchengladbacher Label einmal mehr eine Kollektion, die es nicht nur lässig mit jeder Wetterlage aufnehmen kann, sondern auch in modischen Belangen über jeden Zweifel erhaben ist. Die hochelastischen Superfit Gabardine Bike-Chinos sind zeitlose Labelklassiker und kommen neben Navy und Military erstmals auch in einem gedeckten dunklen Beige. Ganz neu ist eine Chino aus Water Repellent Klima Cotton. Die aus einem leichten Baumwoll/Polyester/Elasthan-Mix gearbeitete Hose ist nicht nur wasser- und schmutzabweisend, temperatenausgleichend und zudem äußerst pflege- und bügelleicht, sie punktet auch in modischer Hinsicht auf ganzer Linie. Hauptverantwortlich dafür ist die kontrastig bespielte Ware. Mit einem schnellen Krempler setzt man grau melierte Akzente



Style: 2769 BIKE, Hardtex Denim

BIKE JEANS

zum klassischen Cottonlook des Obermaterials. Die Pants sind sowohl in Grau und Schwarz als auch in Marine erhältlich. Ebenfalls wieder mit dabei: die extraleichte sowie umfassend wärmeregulierende und schmutzabweisende 3xDry® Cooler als „Bike“ in Blau und Schwarz. Rough & Raw lautet das Motto bei den Bikejeans. Die tiefblaue und betont schmal geschnittene „Speed“ kommt als Dynamic Superfit Bi-Stretch mit einem Elastizitätsgrad von über 40 Prozent und bietet so bei jedem Tritt in die Pedale ein Maximum an Bewegungsfreiheit, während die wasserabweisende ecorepel®-Denim auch in der kommenden Wintersaison ihrem Status als echtes Kollektions-Highlight voll und ganz gerecht wird. Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Sommer steht auch zum nächsten Winter eine Jeans aus extrarobustem, besonders reißfestem und zudem hochelastischem Hardtex-Denim mit auf dem Programm. Erhältlich ist der Style wahlweise in einer aufwendigen Vintage-Waschung oder als cleane Stone Wash mit dezentem Scraping. Alle Modelle kommen mit einem Antirutschband im Bund und sind selbstverständlich mit Reflektoren ausgestattet.



Motiv 29



GÜRTEL

Wenn die Auswahl an perfekt sitzenden Hosen steht – ist Fine-Tuning angesagt, denn erst die richtigen Accessoires ergeben einen stilvollen Gesamtlook und trennen die Spreu vom Weizen. So zeigt ALBERTO auch in der Wintersaison 2019 jede Menge Outfit-Upgrades aus dem Reich der Mitte. Klassische glattlederne Vintage-Styles wechseln sich hier mit liebevoll gestalteten Prägemustern ab. Buckle-Pieces mit feinem Karodessin ergänzen Westerngürtel. Highlights sind ein Perlengürtel mit Hakenverschluss sowie zwei Modelle in mehrfarbiger Snakeskin-Optik.



Motiv 52



URBAN
TRAVELLER



Motiv 53

Style: 1840 RUNNER, Revolutionary®

URBAN TRAVELLER

Weltenbummler und Urbanisten aufgepasst! Die beiden Styles des exklusiven ALBERTO „Urban Traveller“-Programms versorgen euch mit Pants, die garantiert jedem eurer hohen Ansprüche an Form und Funktion gerecht werden. Die „Smart Traveller“ ist ein PPT-gefärbter Baumwoll-Style mit wärmender Polyesterbeimischung, der nicht nur atmungsaktiv, schnell trocknend, bügelleicht und wärmeregulierend ist, sondern auch mit hoher Bewegungsfreiheit, besonders weichem Griff und perfektem Memory-Effekt punkten kann. Noch raffinierter: die „Revolutional®“. Gefertigt aus robustem und extraleichten Tech-Jersey made in Italy bietet die atmungsaktive und schnell trocknende Hose neben maximaler Bewegungsfreiheit auch umfassenden Schutz vor UV-Strahlung. Kontrastfarbene Umschläge setzen dabei feine modische Akzente.



Motiv 48



Motiv 49

Style: 1808 ROB, Smart Traveller

URBAN
TRAVELLER

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:
pressearchiv.alberto-pants.com

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6 | D-78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 74 23 / 875 87 52 | Fax: +49 74 23 / 871 71

mona.meier@hopfer-pr.de | www.hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19 – 31 | D-41065 Mönchengladbach

lanowy@alberto-pants.com | www.alberto-pants.com

ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Traditionelle Handwerkswerte und zeitgeistiges Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmens-eigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.