­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 19.11.2015

ALBERTO-Kollektion Winter 2016

**Die Pants-Essenz**

**ALBERTO versteht es, wie kein zweiter aus seiner eigenen Tradition Inspiration für die Gegenwart zu schöpfen. Die Ideen kommen aus den eigenen Anfängen – den Roaring Twenties, in denen sich der Lebenshunger einer ganzen Generation widerspiegelt. Wo sich die aufgestaute Sehnsucht nach Spaß in wilden Partys und ebenso vielschichtiger wie reizvoller Mode entlädt. Wo sich strukturierte Wollhosen ebenso wie militärische Chinos und Cargos oder die ersten Blue Jeans finden. Das Hier und Jetzt trifft das Label dennoch wie kaum ein zweites. Steingrau, Tiefschwarz, Nachtblau und satte Ertöne dominieren die Kollektion. Bei den Dessins überzeugen Herringbones und Hahnentritt ebenso wie minimalistische Polkadots. Dass alle Entwürfe zeitgeistig sind, liegt an ihrer Verwirklichung. ALBERTO kann nämlich alles: weit und eng, lang und verkürzt, lässig und präzise konstruiert. Und es liegt an den innovativen Materialien: Ultrabequeme 360-Grad Superfit Baumwoll- und Jeans-Qualitäten, Cashmere-Touch Denims, Ceramicas und Techno-Silks bescheren dank ALBERTO nicht nur die schönsten, sondern vor allem auch die bequemsten Pants der Saison.**

**Ceramica**

Back to Future – mit seinen ‚Ceramica‘-Pants lässt Alberto das extravagante Hosendesign der 20er und 30er Jahre wieder aufleben. Das Dessin: natürlich Herringbone, der Griff: fein angeraut, die Farben: traditionelles Braun, Blau und Mittelgrau. Ganz neu und bereits äußerst sendungsbewusst ist das Modell ‚Roof‘, eine lässige, in tiefem Nachtblau gehaltene Cargopants mit Bündchen und einer breiten Patte aus weichem kontrastigen Veggieleder an den Seitentaschen.

**Smart Dressy**

Klassische Schnitte treffen auf feinsinnige Detailarbeiten, erlesene Stoffqualitäten auf unschlagbare Passformen – auf der Suche nach der perfekten Classy-Pants kommt man am ‚Smart Dressy‘-Programm von Alberto einfach nicht vorbei. Zum Winter 2016 setzen die Mönchengladbacher einmal mehr auf eine elegante Fusion von Tradition und Moderne. Neben Highlights, wie einer Serie längs- und querelastischer Bi-Stretch-Hosen im ultrafeinen Woll-Look, werden gleich zwei neue Styles vorgestellt. ‚Charly‘ kommt in monochromer Ton-in-Ton-Optik mit Bundfalte, Pattentaschen, schmaler Bundpartie sowie schmalen Umschlägen in normaler und angesagter verkürzter Länge und ist neben den regulären Retro-Designs auch in hochelastischem Italian-made Jersey erhältlich. Mit ‚Rob‘ geht eine raffiniert gearbeitete Slimfit Chino an den Start, die mit Gesäß-Doppeltaschen, angelegten Vordertaschen und schmalem Bund zu punkten weiß. Die Farbrange des Segments ist betont dezent und bewegt sich zwischen Schwarz, Marine, Anthrazit, Braun, Rost, Kupfer und verschiedenen Grau- und Rauchtönen.

**Premium Jeans**

Auch in der Winter 2016-Saison ist der Kult um die Premium Business Jeans eines der beherrschenden Themen in der Alberto-Kollektion. Und das nicht ohne Grund, wie ein Blick auf die edle Blauware beweist. Die Qualität ist einmal mehr top notch, der Schnitt natürlich perfekt und immens tragbar und die Details und Treatments facettenreicher denn je. Roughe Stonewashings wechseln sich hier mit puren, tiefgefärbten Varianten und elegant überfärbten Styles ab, die mit Scrapings und Buffies stilistisch aufgelockert und veredelt werden. Highlights sind neben den schmal geschnittenen Jeans in Schwarz und ultratiefem Blau die hochklassigen Italian-made Denims mit feinem Kaschmir-Touch, prägnanten Finishings und extraweicher Innenverarbeitung.

**Denim**

Das Alberto Jeansprogramm für den nächsten Winter kombiniert die Errungenschaften zeitgenössischer Denim-Fashion mit der Essenz aus 150 Jahren Jeanskultur. Neben gleich neun Super-Fit Artikeln aus italienischer Baumwolle zwischen 10,5 und 12 Unzen, die sowohl in tiefem Blue und Black-Blue als auch in Carbon und Erdtönen erhältlich sind, präsentieren die Mönchengladbacher dabei erstmals auch eine Vintage-Kollektion. Und die hat es durchaus in sich. Hier wird robust gewaschen, local dirty behandelt und im Backofen fixiert. Hinzu kommen Destroyed-Elemente, die für den perfekten Look mit Repair-Stitchings bearbeitet werden.

Ebenfalls brandneu ist die Winter-Variante der Radfahrer-Jeans. Gefertigt aus hochelastischem 11,5 Unzen Thermolight-Blue-Denim und ausgestattet mit wasserabweisendem Ecorepel macht die Hose einen Biketrip selbst in der kalten Jahreszeit zu einem echten Vergnügen. Für eine allzeit sichere Fahrt sorgen die reflektierenden Leuchtgarne.

**Baumwolle**

Ob zum sportlichen Businesslook oder zum lässigen Casualoutfit – die Alberto Baumwoll-Pants setzen mit spannenden Designfeatures, aufregenden Musterspielen und experimentellen Treatments stets die passenden modischen Akzente. Zum nächsten Winter kommen die Slacks, 5-Pockets und Superfits mal in edler Wolloptik mit angerauter Oberfläche und angenehmem Touch, mal in samtenen oder Bi-Color Corduroy-Qualitäten oder aus matt glänzend bedrucktem Satin und Gabardine. Details wie Hahnentritt- und Pünktchenprints, jeansige Stitchings oder Used-Elemente und eine Farbrange, die von Blau über Burgunder bis hin zu Grau und Braun reicht, sorgen für raffinierte Kontraste. Noch einen Schritt weiter gehen die Styles der zweiten ‚Premium Business Cotton‘-Kollektion. Hier präsentiert Alberto gleich zwei absolute Cream-of-the-crop-Modelle: Die ‚Techno Silk‘ kommt als schlanke 5-Pocket und zeichnet sich durch extrem ausgeprägte Strukturen, hohe Fließfähigkeit und ein wunderbares Tragegefühl aus, während die ‚Ceramica Satin‘ ihren einzigartigen Look einem aufwendigen Vintage-Färbeverfahren verdankt. Die Farbrange reicht von hellem Messing, Grau-Beige und Sand bis hin zu Rauchblau und Asphalt.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com