­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO Pants We Love   
  
Mönchengladbach, 20.11.2014

Kollektion Fall/Winter 2015/16

**Pants-Culture reloaded!**

**Ob klassische Slim-Fits für den Classy Monday, roughe Slacks für den Casual Friday oder Chinos, Cargos und Jeans für die Zeit dazwischen – mit den Styles der Herbst/Winter-2015/16-Kollektion halten die Mönchengladbacher Hosenmacher von ALBERTO einmal mehr die passenden Pants für jede Lebenslage parat. Dass dabei nicht nur die Passformen und Details an den richtigen Stellen ausnehmend gut sitzen, sondern auch die ganze Klaviatur ausgefeilter Stoffqualitäten, Modifikationen und Treatments bespielt wird, versteht sich eigentlich von selbst. Es bleibt, wie es ist – ALBERTO steht für Pants-Culture at its best.**

**NEU: Cosy Pants**

So bequem, wie stylish: Dank schlichter, lässiger aber vor allem gut sitzender Schnitte sind Tunnelzughosen mit Bündchen bei ALBERTO schon längst nicht mehr dem Sportswear-Segment vorbehalten. Im Gegenteil: hochwertige Materialien machen die Edel-Jogger absolut straßen- und – richtig gestylt – bürotauglich. Dafür sorgt ALBERTO auch mit seiner Variantenvielfalt. Edle Tuchstoffe finden sich im Bereich Smart Dressy, die Jersey-Version im Bereich Smart Cotton. Die kreative Denim-Spielart trägt den Namen Cosy Jeans und kombiniert gekonnt den Tragekomfort einer Sweatpants mit dem charakteristischen Look einer Denim. Entspannter geht Mode kaum.

**Smart Dressy**

Mit seiner feinsinnigen Kombination aus hochwertigen Materialien, klassischen Schnitten, perfekter Verarbeitung und unschlagbarer Passformtreue hat ALBERTOs ‚Smart Dressy‘-Programm längst Hosengeschichte geschrieben – und auch in der Herbst/Winter-2015/16-Saison vertrauen die Mönchengladbacher einmal mehr voll und ganz auf die eigenen Stärken. Im Mittelpunkt der Kollektion stehen diesmal vor allem Ceramica-Pants mit einer großen Bandbreite an Formen, Dessins und Details. ‚Cosy Ceramica‘, ein Woll-Look, kommt sharp und clean in Anthrazit, Mittelgrau, Braun und Blau-Melange, während sich ‚Cosy Ceramica Wool‘ mit Veggie-Leather-Details an Bund und Coinpocket und 39% Wollanteil, derben Woll- und Lodenoptiken, legerem Cut und Blau-Melange- bzw. Braun-Melange-Tönen ganz der Stilistik der 30er und 40er Jahre verschrieben hat. ‚Cosy Ceramica Check‘, eine gewebte Slim-Fit-Flanell-Chino mit französischen Taschen, läutet das Karo-Revival mit verschiedenen Mustern ein. Und mit der schlanken ‚Ceramica Honeycomb‘ geht ein Topseller in Bicolor an den Start.

**Denims**

Cleane Cuts und clevere Treatments: Die 30-teilige ALBERTO Denimkollektion für die Wintersaison 2015/16 ist mit einer breiten Palette an Modellen zwischen elegant und lässig nicht nur optisch ein pures Statement of Style. Sie weiß auch im klug inszenierten Detail voll zu überzeugen. Während medium-bleached Jeans ein eindrucksvolles Comeback hinlegen, bilden experimentelle Laserbehandlungen für moderne Grafikgravuren die Basis für grafisch anmutende Oberflächen. Mit Blue Denims in Schwarz und Blau, Cottons in Schwarz, Military und Braun, blauer T400-Ware in Schwarz und Jerseys in subtil glänzendem Schwarz trägt ALBERTO zudem mit gleich vier Coating-Varianten dem Trend zur dekorativen Beschichtung Rechnung. Jog-Pants kommen als slim geschnittene und hyperelastische 5-Pockets in vier Waschungen und wahlweise in indigo-gefärbtem Jersey oder in grobem Köper. Für einen robusten Look mit dezenter Biker-Attitüde sorgt eine schmale, schwarz gecoatete Pipe mit extrovertierten Teilungsnähten an den Knien. Ganz neu im Programm ist eine Serie klassisch geschnittener Jeans aus Fineline-Denim, einem innovativen Stoff, der seine Elastizität statt über einen Stretchanteil per Webtechnik erhält. Die Greencast-Variante sorgt hier für einen Grünstich, während Deep Indigo den Hosen ein sattes Blau verleiht. Hochfunktionale Thermo-Cool-Fasern fungieren bei einer speziellen Winter-Denim als intelligente Wärmespeicher, die dafür sorgen, dass die Hose selbst bei grimmiger Kälte ein idealer Begleiter ist. Echte Hochleistungsware sind auch die atmungsaktiven gepflegten T400 und T400-Luxury-Modelle, denn die Super-Stretch-Denims sorgen für höchsten Tragekomfort bei zugleich absoluter Formbeständigkeit – selbst an kritischen Stellen wie Gesäß oder Knie.

**Smart Cotton**

Stand die ALBERTO ‚Smart Cotton‘-Linie in der Vergangenheit vor allem für einen cleanen, gedeckten Look, so hat man sich hier seit einigen Saisons zunehmend auch stofflich und gestalterisch experimentelleren Styles geöffnet. Ein Weg, der zum nächsten Winter konsequent weiter beschritten wird. Die Slacks, 5-Pockets und Slims kommen mal in sportivem Jersey mit raffiniertem Dust-Charakter, mal in authentischem Vintage-Twill, mal in grober, schwerer Baumwolle oder in weichem indigoblauen Blue Velvet. Details wie Innenfutter mit Floral- und Streifenmuster oder dezente Dot-Dessins und eine Farbrange, die von Blau, Camel, Asphalt und Military bis hin zu tiefem Schokobraun und Marineblau reicht, sorgen für raffinierte Kontraste. Highlight des Programms ist die Rückkehr des klassischen Corduroy-Looks, der mit T400-Cordhose in Slackoptik mit Lederapplikationen, einer jeansigen, rough mit Steinen heruntergewaschenen Vintage-Pant sowie einem Bicolor-Modell in Blau/Braun, Schwarz/Weiß und Blau/Grau gebührend gefeiert wird. Brandneu sind die Cargo-Pants ‚Hunter‘ mit geteiltem Bund, PPT-Ausstattung, kleiner Leistentasche und Pepita-Muster sowie die ‚Pleat‘, eine äußerst detailfreudige Loose-Fit-Nadelstreifenhose im Oldschool-Look mit Umschlag, Bundfalte, Button-Fly und Schlitzbesatz, die wahlweise in Anthrazit oder Blau erhältlich ist. Das Modell ‚Loft‘, eine Slim-Fit in rougher Wolloptik, ist das absolute Highlight der Linie – nur echt mit Gummizügen an Hinterhose und Beinabschlüssen, französischen Taschen vorn und Leistengesäßtaschen hinten!

**Premium Jeans**

Edle strictly Italian-made Stoffe treffen auf perfekte Schnitte, exzellente Detailarbeiten auf höchsten Tragekomfort. Mit seinen Premium Jeans stellt ALBERTO einmal mehr den Facettenreichtum des blauen Goldes eindrucksvoll unter Beweis. Edition Nummer drei kommt mit insgesamt fünf Styles und einer Vielzahl von Finishings und Qualitäten. Neben extraweichen Seiden- und Kaschmir-Denims mit tiefschwarz lackierten Silberknöpfen und kontrastigem Bundfutter in Krawattendessin sowie der T400- und Luxury-T400-Serie, die mit dunklen Schussfäden, geschwärzten Zippern und Lederbund gearbeitet wurde, präsentieren die Mönchengladbacher erstmals auch eine Winter-Blue-Denim in Rinsed Wash sowie zwei Used-Waschungen.

**Veggie Leather**

Ein besonderes Highlight sind die drei Veggie-Leather-Modelle. Während sich die Veloursleder-Variante mit tonigen Steppungen, schmaler Silhouette und gedeckten Farben wie Rehbraun, Schwarz, Marine und Asphalt ausgesprochen puristisch gibt, sorgen die Fake-Nubuk-Styles mit Tunnelzug und Steppelementen für einen extravaganten Jog-Pants-Look.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com