­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO Pants We Love   
  
Mönchengladbach, 27.10.2014

Denim-Veredelung at its best:

ALBERTO präsentiert Premium-Jeans

**Eine Jeans sollte nicht nur perfekt zum Träger, sondern auch zum jeweiligen Anlass passen. Dresscode bleibt schließlich immer noch Dresscode. Damit die ehemalige Arbeiterhose office- oder partytauglich wird, ist häufig Fingerspitzengefühl gefragt. Nicht so bei ALBERTO. Denn die neue Denim-Range des Mönchengladbacher Hosenlabels setzt Trends – auch bei Nobel-Outfits. Die Premium-Jeans wurden intensiv veredelt und kommen nicht nur elegant, sondern auch seriös daher. Gute Styling-Zeugnisse garantiert.**

Gerade eine Saison ist es her, seit ALBERTO seine Premium-Denim-Linie erstmals vorgestellt hat, und doch konnten sich die smarten Jeans bereits als fester Bestandteil des Sortiments etablieren. Edition Nummer zwei beweist einmal mehr, dass das letzte Wort in Sachen Denim-Veredlung noch längst nicht gesprochen ist. Argumente, wie die coolen Blauen seien fürs Büro oder die Cocktailparty zu leger, kann ALBERTO daher locker entkräften. Dafür sorgen sechs sophisticated Premium-Jeans in exklusiven Stoffqualitäten und mit ausgewählt hochwertiger Ausstattung, die überall dort zum Einsatz kommen, wo entspannte Ausstrahlung und Stilsicherheit gefragt sind. Im Bereich Seidendenims beispielsweise, schicken die Hosenmacher vom Niederrhein gleich zwei Modelle aufs Parkett. Die Luxus-Jeans aus Baumwolle und Seide verfügen über einen besonders edlen, angenehmen Griff und höchsten Tragekomfort. Ein spezielles Färbeverfahren sorgt dafür, dass die Hosen nicht ausbleichen oder abfärben und daher auch perfekt zum hellen Business-Hemd und Sakko kombiniert werden können. Höchstleistung versprechen sowohl die beiden exquisiten Super-Stretch Modelle als auch die Dual FX Luxury-Denim, denn der hohe T400-Faseranteil sorgt im Mix mit Elasthan für höchsten Komfort bei zugleich absoluter Formbeständigkeit. Ausgebeulte Knie durch häufiges Sitzen am Schreibtisch oder in Konferenzräumen sind damit passé. Businesskorrekte Sachlichkeit legen auch die dunklen Färbungen in tiefstem Indigo oder Schwarzblau an den Tag. Für konsequenten Tragekomfort sorgen darüber hinaus das besondere Bundfutter und der mit Stoff gefütterte Sattel, die allen Modellen der Premium-Denim-Range von ALBERTO gemein sind. Die feinen, aber strapazierfähigen Hosen tragen sich damit vom ersten Espresso über das spät abendliche Meeting bis hin zur Afterwork-Party superbequem. Und: sie knittern nicht – harte Fakten, die nicht nur Trendsetter und Modebegeisterte, sondern vor allem auch Frequent Traveller überzeugen dürften.

ALBERTO Premium-Denims sind in insgesamt 14 Waschungen erhältlich und liegen preislich zwischen € 99,95 und € 149,95.

**Das komplette Text- und Bildmaterial finden Sie auch zum downloaden unter:** [http://pressearchiv.alberto-pants.com](http://pressearchiv.alberto-pants.com/)

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausgesuchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: post@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

[www.hopfer-pr.de](http://www.hopfer-pr.de/) [www.alberto-pants.com](http://www.alberto-pants.com/)