PRESSEINFORMATION

Mönchengladbach, 06. Januar 2014

ALBERTO GmbH & CO. KG

Stylishe Wärmespender

Alberto Winterdenims inspired by St. Anton

**Der Berg ruft! Wen? ALBERTO natürlich! Ab 2014 kooperiert das Mönchengladbacher Traditionsunternehmen mit dem weltbekannten Skigebiet der Superlative: St. Anton. Das Ergebnis ist eine eigens kreierte Denim-Range aus absolut wintertauglichen Jeans, die auf jeder Piste eine perfekte Figur machen. Am Label, das einen verschneiten Gebirgsort darstellt und durch die auf Taschenfutter und Innenausstattung geprinteten Oldschool-Skifahrer-Illustrationen geben sich die trendigen Key-Items der Winter-Saison 2014/2015 zu erkennen.**

**Cool Glam**

Glitzernde Flocken tanzen durch die eisige Luft, die Gipfel schneebedeckt, ein Panorama das verzaubert. St. Anton ist unbeschreiblich. Hier, in den österreichischen Alpen, vermischt sich dörfliche Tradition mit internationalem Flair zu einer unvergleichlichen Atmosphäre. Die weiße Saison wird noch richtig zelebriert. Unersetzlich ist dabei das richtige Winter-Outfit. In Kooperation mit dem Nobelskiort wartet ALBERTO deshalb rechtzeitig zur Wintersaison 2014 mit einer brandneuen Kollektion wärmender Winterjeans auf.

**Easy Chic: Stilsicher durch den Winter**

Mit ALBERTO erlebt der Winter sein blaues Wunder, denn die neue Denim-Range sorgt mit zahlreichen Features dafür, dass Schnee und Kälte keine Chance haben. So überzeugt die **Thermolite Jeans** durch ihre wind- und wasserabweisende Funktionen. Winterlich geschmirgelt und mit rückseitigem Karodruck kommt die **Check Inside** daher. Spezielle Hightech-Fasern der **Warm up Jeans**, bilden eine isolierende Luftschicht und erzielen dadurch nicht nur ein weiches, ultraleichtes Tragegefühl, sondern vor allem eine extrem wärmende Wirkung. Dabei sind die Pants formstabil und absolut farbecht. Eine Luftschicht ist auch das Geheimnis der **Powdertouch** von ALBERTO. Diese Isolierung verdankt sie speziell gequellter, extra feiner Garne. Das kuschlige Leichtgewicht unter den Jeans wirkt temperaturregulierend und bietet mit seinem hohen Stretchanteil einen angenehmen Tragekomfort. Denim Deluxe: Komplettiert werden die Winterdenims von einer businesstauglichen, warmen **Premium-Jeans** mit siebenprozentigem Cashmere-Anteil. Bei so viel (schnee-)geballter Fashion-Performance fällt cool bleiben schwer.

ALBERTO Winterdenims inspired by St. Anton kosten 119,95 Euro und sind ab der Saison Herbst/Winter 2014/2015 erhältlich.

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

**Das komplette Text- und Bildmaterial finden Sie auch zum downloaden unter:** <http://pressearchiv.alberto-pants.com>

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: mona.meier@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-pants.com