COLLECTION REPORT

FW 2014/2015



Germany, Mönchengladbach, 18. November 2013

**Kollektion Fall/Winter 2014/2015**

**Alberto präsentiert moderne Klassiker**

**Mehr als 90 Jahre Erfahrung in der Hosenmacherei – und das bei unbedingtem Willen zur konstanten Erneuerung und Perfektionierung. Keine Frage, das Mönchengladbacher Traditionsunternehmen Alberto hat in Sachen Pants-Kultur alle Trümpfe in der Hand und spielt sie zur Herbst/Winter-2014/15-Saison mit einem wunderbar zusammengestellten Programm mit schmalen Classy-Styles, feinen Premium-Business-Jeans, detailverliebten Cordhosen und smarten Denims auch äußerst elegant aus. Ob klassisch in Salz/Pfeffer-Optik oder ausgestattet mit einem edlen Vintage-Twist, ob sportlich und im Clean-Cut oder angenehm minimalistisch mit einem extraweichen Touch & Feel – Alberto ist und bleibt die erste Wahl für echte Gentlemen.**

**Stilwelt Smart Dressy.**

Ein unschlagbares Know-how in Sachen Schnitt und Verarbeitung sowie streng forciertes Understatement bei der Wahl der Materialien, Farben und Details prägen den modernen Look der Herbst/Winter-2014/15-Kollektion. Im Mittelpunkt des ‚Smart Dressy’-Programms stehen schmal geschnittene Baumwoll-, Ceramica- und Flanellhosen im Classy-Chic. Dabei setzt man sowohl auf dunkle, gedeckte Erdtöne wie Melange, Grau, Braun, Marine und Senf- oder Karotten-Nuancen als auch auf traditionelle Muster wie schwarzblauen Jacquard, Pepita oder Salz und Pfeffer in Schwarzweiß oder – als ‚PPT’-Thema – in dunklen Farben wie etwa Flaschengrün oder Nachtblau. Wichtig auch das Thema ‚Checks’, das in edlen, stilistisch und farblich perfekt abgestimmten Kombinationen auf hochwertiger Ceramica-Ware präsentiert wird. Das feine Zusammenspiel einer breiten Palette gedeckter Farben, darunter Grau und Braun ebenso wie Grün und Blau, sorgt hier für einen monochromen Look. Optisch und haptisch nahe an einer Wollhose hat Ceramica den Vorteil, dass sich das Material niemals auswäscht und die Hose nichts von ihrem Look verliert. Äußerst raffiniert zeigen sich die Flanellmodelle. Hier wurde die weiche, unifarbene Oberfläche aufwendig mit Checks bedruckt, was im Kontrast zu den einfarbigen Taschenflügelstücken für eine ganz eigene Optik sorgt.

**Stilwelt Smart Slacks.**

Mit ‚Smart Slacks’ schlägt Alberto die Brücke zwischen dem Formalen und dem Legeren. Die Modelle sind vielseitig einsetzbar und zeichnen sich besonders durch stringente Funktionalität und ein hohes Maß an Detailfreude aus. Die Cord-Linie setzt sich aus zwei in Denim-Tradition gewaschenen Hosen im dezenten Vintagelook sowie einem sportiv-edlen Style mit T400-Faserausstattung zusammen. Diese sorgt dafür, dass die Hose stets in Form bleibt. Sprich: Beulen sind hier selbst an kritischen Stellen und nach längerem Sitzen ein für alle Mal passé. Und das ist noch nicht alles, denn durch die reaktive Färbung blutet das Gewebe zudem nicht aus, sondern bleibt auch nach vielen Wäschen farbecht. Das Colouring reicht von tiefem Braun über Nachtblau bis hin zu edlen, dunklen Greys. Während die Baumwoll-Pants per PU-Coating wahlweise clean oder im Zusammenspiel mit Scrapings vintage gezeigt werden, machen die aus Ceramica-Fasern gefertigten Jerseyhosen ihrem Slacker-Image mit gleich zwei Regular-Slim-Fit Styles alle Ehre. Slack 1 zeichnet sich durch seine French-Pocket aus, Slack 2 durch eine doppelte Gesäßtasche.

**Stilwelt Denims.**

Mit den Hosenmodellen der Herbst/Winter-2014/15-Kollektion wird ein neues Kapitel in der Alberto-Denimgeschichte aufgeschlagen. Die Silhouetten sind ausnehmend schmal geschnitten, und bei der Farbgebung konzentriert man sich ganz auf alle Facetten von Blau und Grau. Die Waschungen bleiben dezent und stilistisch authentisch. Real-Worn-Denim bestimmt den Trend, der durch Tintings, Buffies und per Sandpapier handgearbeiteten Destroyed- und Repaired-Elementen unterstrichen wird. Wunderbar der unaufdringliche Fokus auf edle Stofflichkeiten: Neben purer Baumwolle und leichtem Denim mit Stretchanteil für eine perfekte Passform präsentiert man luxuriösen Kaschmir-Denim und extrem hochwertige Denims mit T400-Elastikfaseranteil. Ein absolutes Trendpiece ist die schmale und extraleichte Sky-Lederhose im Grunge-Look, die mit einem ledrigen Touch & Feel und einer aufwendig inszenierten Narbung gearbeitet wurde. Mit den Alberto-Winterdenims werden Jeans jetzt erstmals wirklich wintertauglich. Komplett ohne Branding, dafür mit Oldschool-Skifahrer-Illustrationen als Print auf Taschenfutter und Innenausstattung sowie einem eigenen Label, das einen verschneiten Gebirgsort darstellt, sorgt dieses Key-Item nicht nur für einen rustikalen Fashionlook, sondern addiert mit wärmeregulierenden Powder-Touch-Qualitäten auch hochfunktionale Features hinzu. Perfekt für kalte Wintertage.

**Neues Premium-Segment mit hochwertigsten Materialien**

Noch einen Gang höher in Richtung High-End-Fashion schaltet Alberto mit seinem neuen Premium-Segment. Hier dreht sich wirklich alles um feinste Stoffqualitäten, edelste Designs und aufregendste Details. Die Premium-Business-Jeans kommt mit 7 Prozent Kaschmiranteil, die Cottonpants mit 33 Prozent Seide und die braune Amaretta-Hose wurde mit echten Hornknöpfen ausgestattet.

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

**Das komplette Text- und Bildmaterial finden Sie auch zum downloaden unter:** <http://pressearchiv.alberto-pants.com>

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: post@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-pants.com