COLLECTION REPORT

FW 2012/2013



Germany, Mönchengladbach, 28. November 2011

**Gentlemanlike**

**Die Eckpfeiler der Alberto-Winterkollektion: clean, schick und dabei so smart**

**Bereits seit 1922 in Sachen Hose unterwegs, gehört Alberto längst zu den etablierten Marken der Branche. Mit der neuen Herbst/Winter-Kollektion 2012/2013 zei­gen die Herrenhosenschneider aus Deutschland mit ihrer Passion für Tuche und Stoffe, warum das so ist: Perfekt verarbeitete Tweed, Flanell- und Wollhosen à la 50ties, schmal geschnittene Cordhosen aus italienischem Cord und eine ausgesuchte Range an Denims demonstrieren höchste Hand­werkskunst. Mit diesen drei Themenwelten geht Alberto im Winter an den Start: Smart-Dressy-Look, Chino-Look und Denim-Style geben die Felder in der Kollektion vor. Was für alle drei Welten gilt, ist, dass die Hosen keinen Look zwingend vorschreiben, fast alle Teile der Kollektion können casual oder sophisticated getragen werden.**

**Stilwelt Smart Dressy.**

Bei den Smart Dressys dienten die 50ties den Hosenmachern aus Mönchengladbach als Inspiration: betont schmale Woll-, Tweed- und Flanellhosen in rauchigen Wintergreys und Tobacco-Tönen, mit Minimals wie Glencheck oder Fischgrat und Bildern wie Salz und Pfeffer, sind typisch für die Linie. Bei dieser Zurückhaltung in der Farbwelt rücken die Qualitäten in den Vordergrund: gewa­schene Wolle und Baumwolle bestechen mit einer dezent gewalkten Optik und zeigen tiefe Strukturen. Auch die neuentwickelten Ceramicas, ein Ceramica-Flanell und Ceramica-Tweed, reihen sich hier ein, die beiden Stoffe haben viel Griff, der an eine Cashmere-Haptik erinnert. Die neue schmale Silhouette Chuck lenkt die Aufmerksamkeit zusätzlich auf die Stofflichkeit. Der Fokus liegt auf handwerklichen Details wie edle Bundfutter mit Handkantenstich. Über die Verarbeitung und die Stoffe, großteils von italienischen Webern, wird der Anspruch der neuen Hosen-Generation definiert: modern, männlich und dabei sehr smart.

**Stilwelt Chino-Style.**

Der Chino-Style hat sich als weiteres Thema der Kollektion etabliert: er passt per­fekt zum aktuellen Lifestyle. Gemacht ist er für Männer, die ein modernes, vielfältiges Leben führen und deshalb nicht nur einen Look kennen. Je nachdem wie die Hosen kombiniert werden, ist das Ergebnis smart und sophisticated oder leger. Und das auch abseits der klassischen Chinos. Hierzu gehören Cordhosen mit Bundfalte, ebenso wie Baumwollhosen, aber auch gewaschene Wollhosen. Eines haben diese Hosen gemeinsam, die meist gewaschenen Qualitäten sind handsoft und volumig. Platte Stoffe mit wenig Struktur sind in dieser Stilwelt nicht zu finden. Statt dessen gehören schmal geschnittene und angewaschene Fein­cords und Double-Dyed-Artikel aus festen Stoffen mit leichten Scrapings dazu. Bei den selbstgefärbten Artikeln überwiegen Winterreds, rauchige Greys, aschige Greens und Darkblues.

**Stilwelt Denims.**

Denims machen das Trio komplett. Aber hier gilt: weniger ist mehr. Puristische, kaum bearbeitete Jeans stehen neben Denims mit unaufdringlichen Stoff-Treat­ments und Waschungen, die sich deutlich von den lauten Finishs abgrenzen. Auch wenn das Thema Lässigkeit nach wie vor wichtig ist, dominiert in diesem Winter ein recht cleaner Auftritt. Dafür steht der puristische Look mit leicht abgestoßenen Kanten und zurückhaltenden Stitchings bei den Coloured Denims, die meist in schmalen Slackformen gezeigt werden. Ausgesuchte Details wie nachtblaue Knöpfe in matter und hochglänzender Optik oder durchgebügelte Taschenstit­chings auf den Gesäßtaschen fügen sich in dieses Bild, das von Tonalität und Zurück­haltung geprägt ist. Teilweise sorgt auch bei den Jeans ein stoffliches Volu­men dafür, dass selbst die Denims an den Chino-Style erinnern. Die Leidenschaft für Stoffe und Tuche bei Alberto zeigt sich sehr deutlich bei der Wool-Look-Denim. Winterdarks und Winterblues sind die Farben der Denims.

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

**Das komplette Text- und Bildmaterial finden Sie auch zum downloaden unter:** <http://pressearchiv.alberto-pants.com>

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Hopfer, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: 0 74 23/8 75 87 52, Fax: 0 74 23/8 71 71 Fon: 0 21 61/81 92 53, Fax: 0 21 61/8 19 29 53

E-Mail: mona.hopfer@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-pants.com