

COLLECTION REPORT

———— SUMMER 2017 ————

ALBERTO
Golf

BUNT AUF GRÜN

Knallige Farben, kreative Musterspiele, funktionale Detailarbeiten und raffinierte Hightech-Materialien – zur nächsten Golfsaison geht es dank ALBERTO Golf und ALBERTO Golfwoman auf dem Green nicht nur stilvoll, sondern auch hochfunktional zu. Erneut halten die Mönchengladbacher Golfwearspezialisten unverwechselbare Styles für Golf-Enthusiasten parat. Qualität ist dabei eine Selbstverständlichkeit! Unter Qualität verstehen die Macher allerdings nicht nur den Einsatz hochwertiger Stoffe und Garne oder hervorragende Verarbeitung und perfekte Passform. Unter Qualität versteht man bei ALBERTO insbesondere auch die Unbedenklichkeit der Hosen im Hinblick auf Schadstoffe sowie Produktionsprozesse und -bedingungen. Bestätigt wird das durch das Siegel “Öko-Tex Standard 100 zertifiziert” in allen Bereichen



ALBERTO
Golf

ALBERTO GOLF

Green Revolution. Wer das Green mit weiten Abschlügen, gekonnten Pitches und elegant gespielten Putts uneingeschränkt regieren will, sollte bestens ausgestattet sein. Wie gut, dass ALBERTO Golf bei seinen Hosen nicht nur Wert auf eine progressive modische Stilistik legt, sondern auch höchsten funktionalen Ansprüchen gerecht wird.

Wunderbar elastisch, umfassend schmutz- und wasserabweisend und dank des hohen Baumwollanteils mit besonders weichem Tragekomfort – die **Superfit-Gabardine-Pants** sind der jüngste Zugang im ALBERTO Golf-Programm. Zum Launch ist die smarte Allround-Chino in vier Farben erhältlich. Noch einen Schritt weiter geht die **Stay White Superfit**. Mit 45 Prozent elastischen Fasern garantiert die ausschließlich in strahlendem Weiß gehaltene Hose nicht nur ein Höchstmaß an Bewegungsfreiheit auf dem Green. Die schmutz- und wasserabweisende Ausrüstung sorgt auch dafür, dass selbst der ausgiebigste Ausflug ins Rough keine nachhaltigen Spuren hinterlässt.



Motif 19*

*Nummerierung bezieht sich auf die Bilder im Pressebereich – pressearchiv.alberto-pants.com

Mit Pants aus **Ceramica** liegen Golfspieler seit jeher richtig. Ein tolles Highlight ist die neue **Ceramica Super Light**. Die wohl leichteste Hose im Golf-Business bringt gerade einmal 200 Gramm pro laufendem Meter auf die Waage und punktet zudem mit allen relevanten Funktional-Features. Die lässige und supersofte **Ceramica-Gabardine-Variante** kommt als echter Bestseller daher, der sowohl temperaturregulierend als auch wasser- und schmutzabweisend ist.

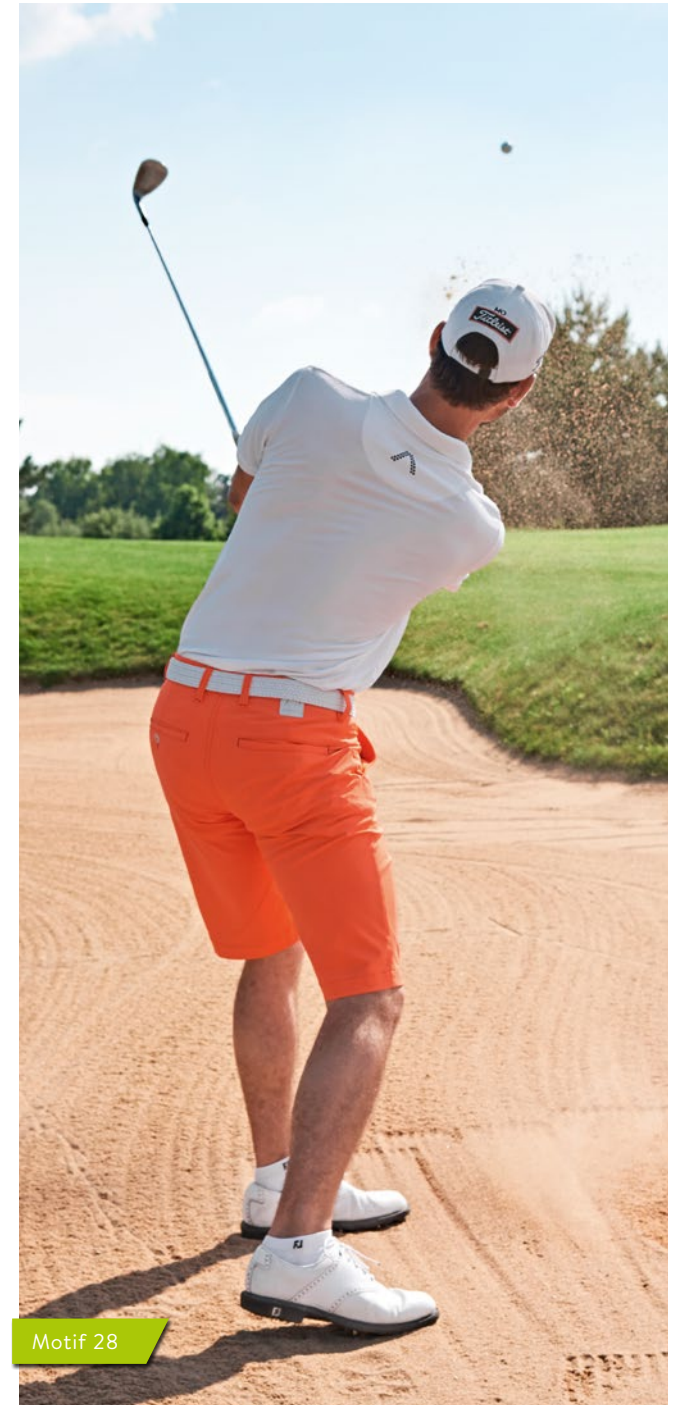


Motif 18

Überaus stilbewusst, dazu durchgehend wärme-regulierend und zudem schmutz- und wasserabweisend – die **3xDry Superfit Cooler** ist nicht nur ein ausgesprochenes Fashionwunder, sondern überzeugt auch als Tec-Allroundtalent, mit dem übermäßiges Frieren und Schwitzen endgültig der Vergangenheit angehört. Die Styles für den nächsten Sommer bestechen darüber hinaus durch eine besonders umfangreiche Farbrange.



Motif 27



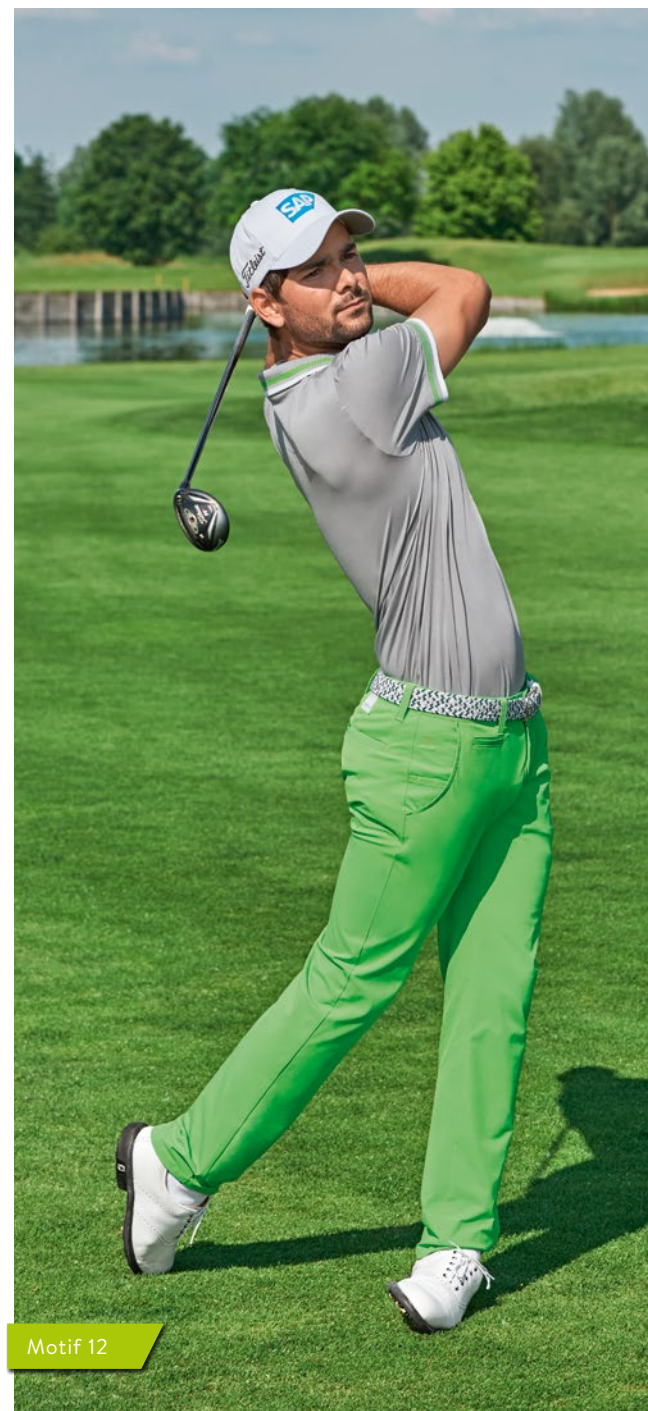
Motif 28



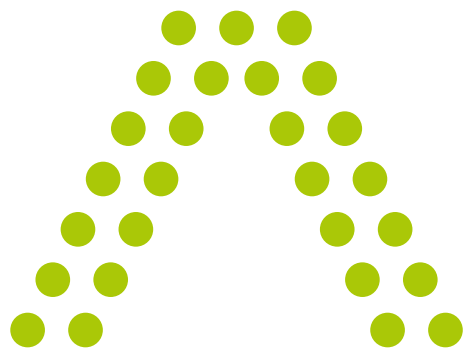
Motif 34



Motif 44



Motif 12

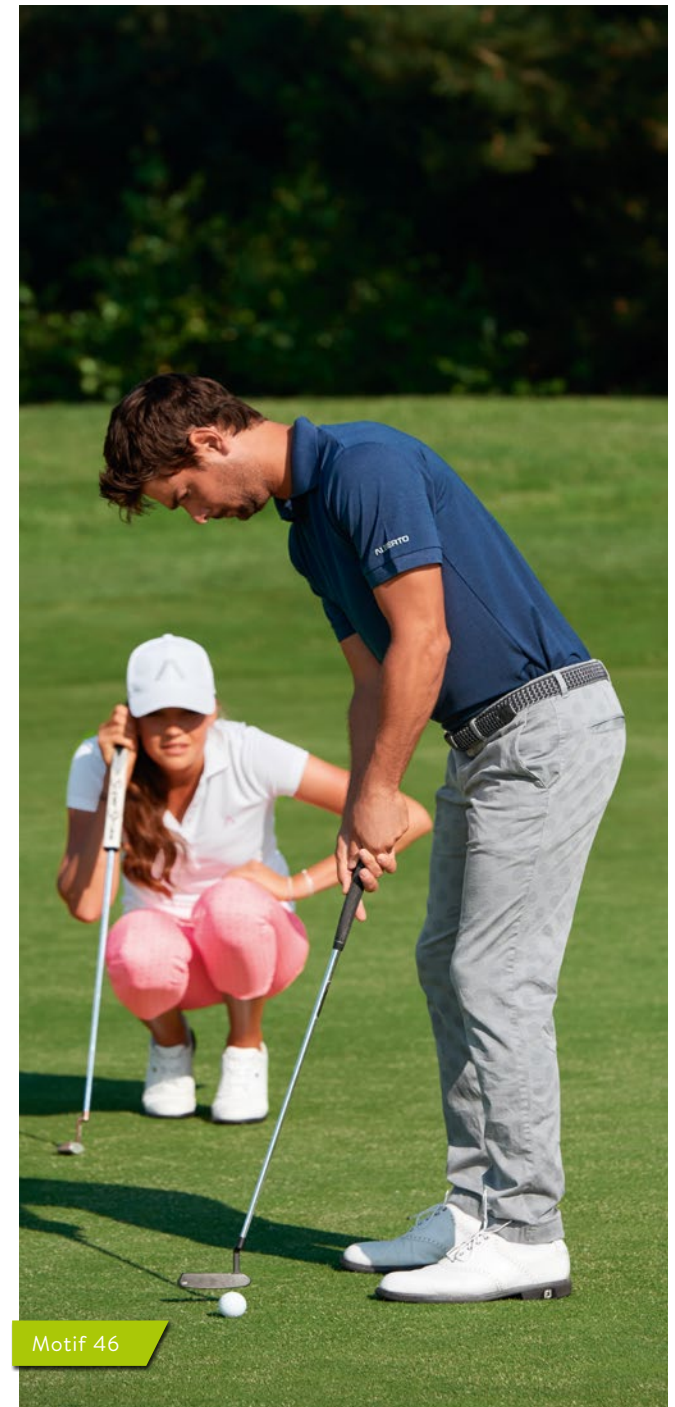


Motif 45

Ganz frisch im Sortiment ist die **Waterrepellent Dots**. Die im aufwendigen Garment-Dye-Verfahren gefärbten Pants kommen im trendigen Pünktchen-Allovermuster und sind mit einer wasserabweisenden Oberfläche ausgerüstet. Ebenfalls ganz neu ist die **Waterrepellent Check**. Hier treffen klassische Karodessins auf hochfunktionale Polyesterqualitäten. Mit Grün/Rot/Weiß/Grau auf Navy beziehungsweise Grün/Blau/Grau auf Anthrazit stehen gleich zwei spannende Colourways zur Auswahl. Bei **Waterrepellent Fancy** dreht sich alles um kleine Muster mit großer Wirkung. Zum Sommer wird dabei sowohl auf feine Grauabstufungen als auch auf abstrakte Streifendesigns und Ornamentik gesetzt. Abgerundet wird das Waterrepellent-Programm mit der **Waterrepellent Print**. Für den eleganten Look sorgen hier gedeckte Grundtöne, für die modische Raffinesse kontrastige Pepita-, Streifen-, Karo- und Minimalprints.



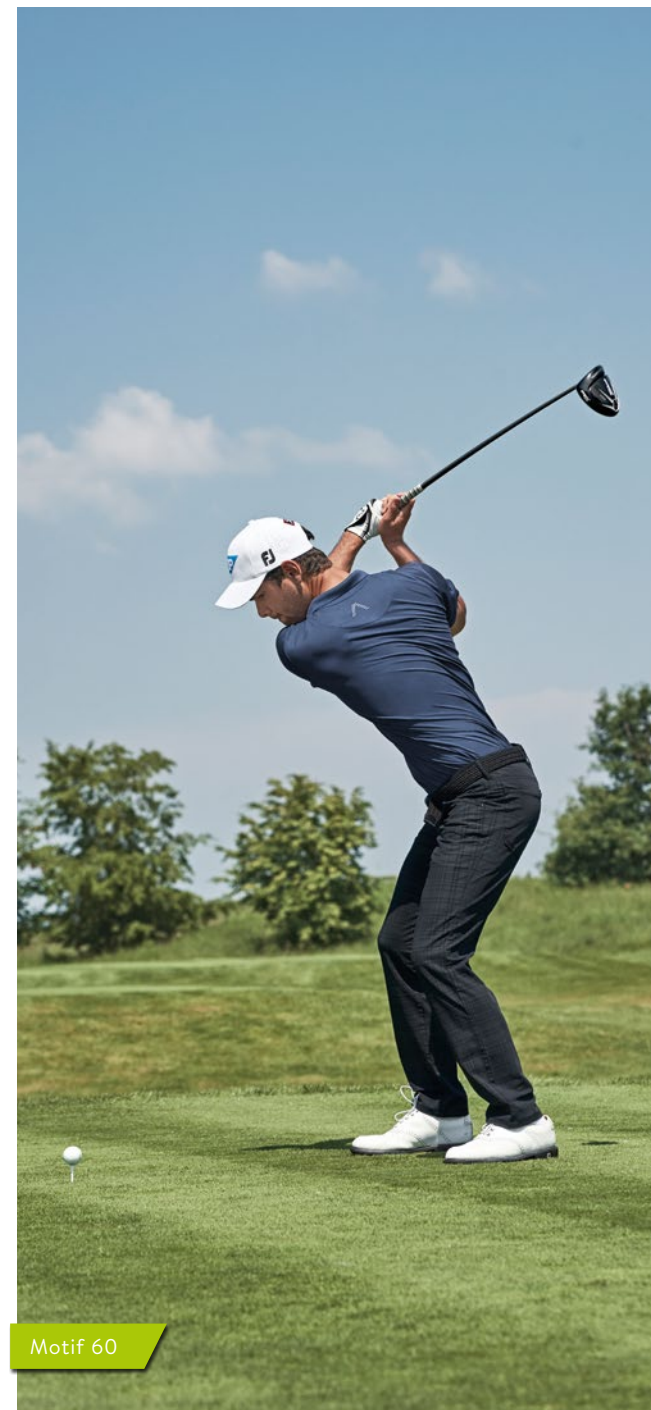
Motif 48



Motif 46



Motif 59



Motif 60



Motif 24



Motif 62



Motif 61

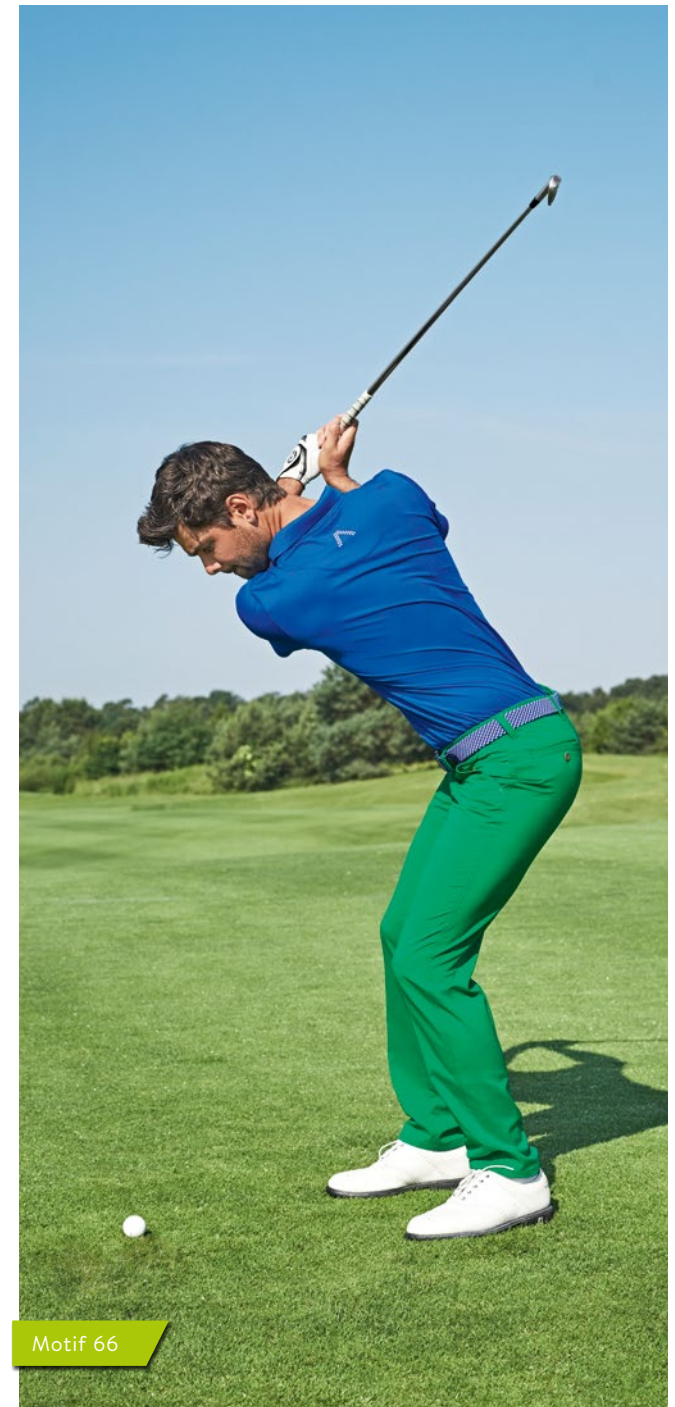


Motif 57



Motif 56

Cool, leicht und eco – mit der **ecorepel®** wird das Spiel auf dem Green noch um einiges grüner. Verantwortlich dafür ist nicht nur die komplett ökologisch abbaubare wasser- und schmutzabweisende Ausrüstung, sondern auch der Verzicht auf umweltschädliche Fluorcarbone. Der extrahohe Stretchanteil garantiert perfekten Tragekomfort, die breite Farbrange einen coolen Look.





Motif 04



Motif 65

FARBSPIELE

Feine Karos, lässige Streifen, elegante Pepitas, abstrakte Minimals und coole Dots – der nächste Sommer wird ausnehmend kontrastig. Dafür sorgen nicht nur die **Musterdessins**, sondern auch eine extrabreite Farbrange. Gedeckte Naturtöne wie Khaki, Grau, Olive, Beige, Marine, Schwarz, Camel und Navy treffen hier auf kräftiges Hellblau, Gelb, Orange, Stahlblau, Weiß, Lilablau, Strawberry, Turquoise und Neongrün.



ALBERTO
Golf

ALBERTO GOLFWOMAN

Smart und stilbewusst auf dem Green? Mit den Hosenstyles von ALBERTO Golfwoman kein Problem. Hier der Überblick über die Must-haves der nächsten Sommersaison.



Motif 32*

*Nummerierung bezieht sich auf die Bilder im Pressebereich – pressearchiv.alberto-pants.com

Perfekte Form und unschlagbare Funktionen – die **3xDry Superfit Cooler** hat sich längst als echtes Ausnahme-talent auf dem Platz und beim Après-Golf erwiesen. Und die Fakten sprechen hier für sich: Der Bi-Stretch bietet ein Höchstmaß an Tragekomfort und Bewegungsfreiheit, die Oberfläche ist sowohl schmutz- und wasserabweisend als auch durchweg atmungsaktiv. Dank des permanenten Feuchtigkeitstransports von innen nach außen ist außerdem für eine konstante Wärmeregulierung gesorgt. Die pechschwarze Farbgebung sowie das Anti-Rutschband am Bund und in der rechten Gesäßtasche sind echte modische Hingucker.





Motif 22



Motif 54



Motif 55



Motif 52



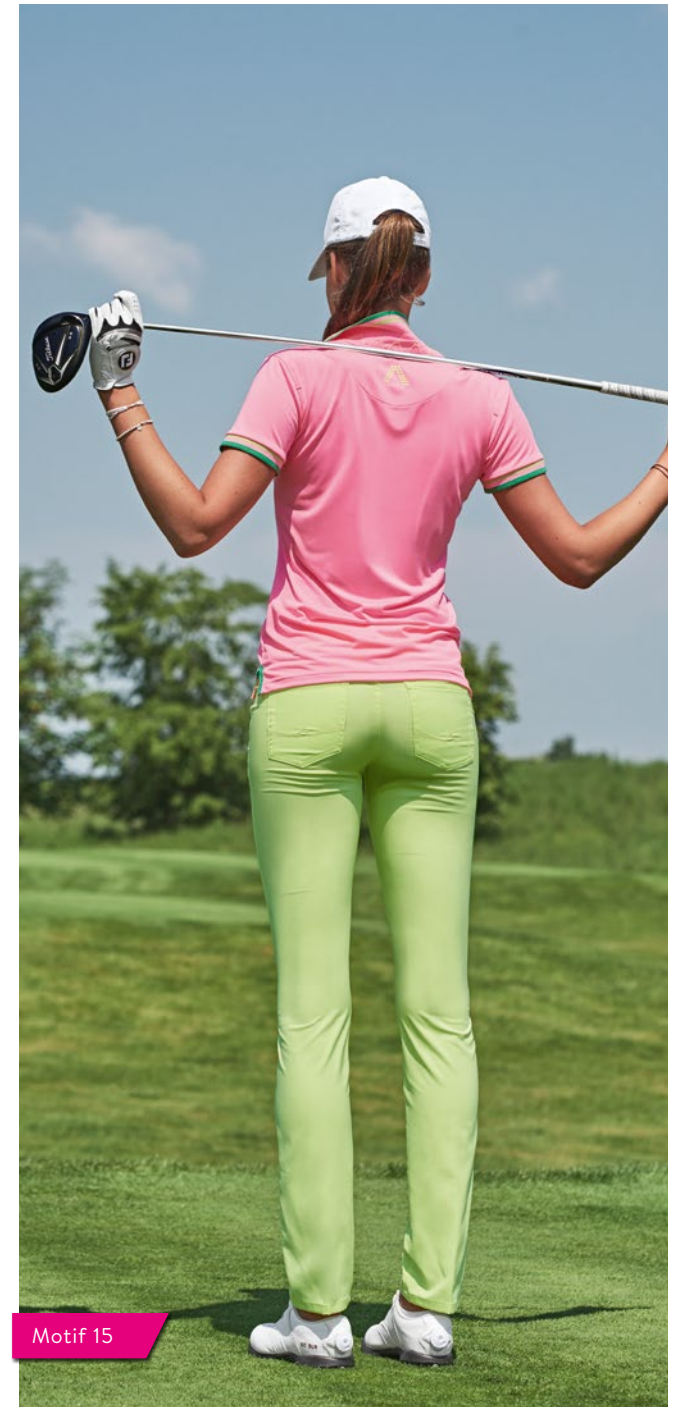
Motif 51

Mit der **Ceramica Super Light** geht ein weiteres echtes Highlight ins Rennen. Die extrem pflegeleichten und knitterarmen Stoffqualitäten garantieren einen allzeit smarten Look während der hohe Stretchanteil und die atmungsaktive und temperatenausgleichende Oberfläche für optimale Bewegungsfreiheit auf dem Green sorgen. Besonderer Clou: das Anti-Rutschband in der rechten Gesäßtasche.

Auch bei der Golfwoman-Kollektion setzt ALBERTO auf mehr grün auf dem Green. Die wasser- und schmutzabweisende, atmungsaktive Ausrüstung der **ecorepel®** ist komplett ökologisch abbaubar. Zudem wurde gänzlich auf umweltschädliche Fluorcarbone verzichtet. Das Anti-Rutschband in der rechten Gesäßtasche setzt funktionale Akzente.



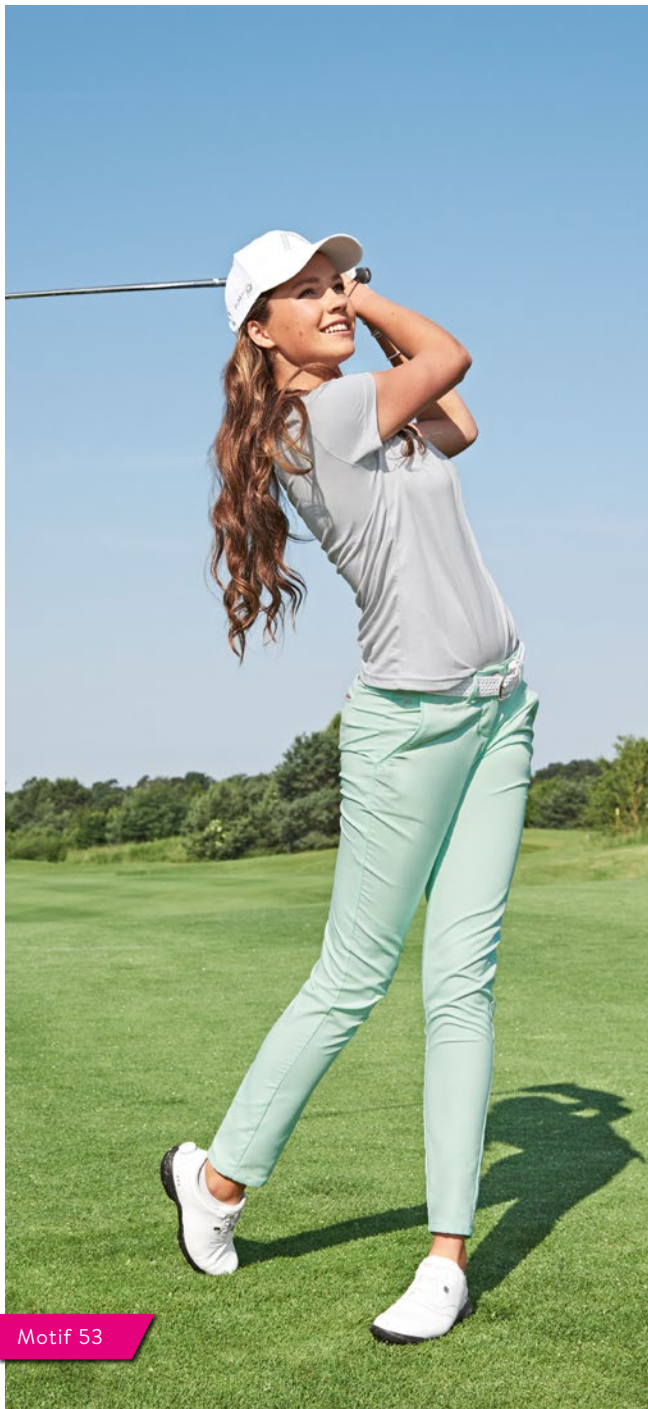
Motif 14



Motif 15



Motif 16



Motif 53



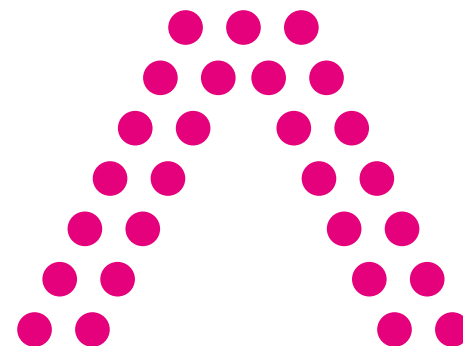
Motif 23



Motif 11



Motif 13





Motif 06



FARBLEHRE

Helles Gelb und Grün, verschiedene Rot- und Blautöne, extrovertierte Neonfarben und als Kontrast gedecktes Schwarz, Oliv, Grau und Weiß – der Golfsommer kommt farblich betont facettenreich. Als echte Hingucker fungieren aufwendige psychedelische **Floralprints**, abstrakt gehaltene **Animal-Dessins** und fein gestaltete **Minimal-Muster**.



Motif 38



Motif 36



Motif 37



Motif 09



Motif 39



Motif 26



Motif 41



Motif 58



Motif 50

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:
pressearchiv.alberto-pants.com/golf2017

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6 | D-78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 74 23 / 875 87 52 | Fax: +49 74 23 / 871 71

mona.meier@hopfer-pr.de | www.hofer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19 – 31 | D-41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 / 8192 53 | Fax: +49 2161 / 819 29 53

lanowy@alberto-pants.com | www.alberto-pants.com

Im Jahr 2004 startete ein Flugzeug in Richtung USA – und damit die Erfolgsstory der Golfkollektion von ALBERTO. An Board: die beiden Geschäftsführer Georg Walendy und Marco Lanowy. Im Gepäck: jede Menge kreative Ideen für eine moderne, funktionelle Golfkollektion. In den Staaten wurden Walendy und Lanowy von Golf Pro Alex Cejka erwartet, der zu dieser Zeit damit Aufmerksamkeit erregte, keine Golfhosen, sondern ALBERTO Pants auf dem Green zu tragen. Von den Modellen aus der Herrenkollektion derart begeistert, kam eine vielversprechende Kooperation mit dem Männermodelabel zustande und ALBERTO nahm die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien, entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugte. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach.